

О ЛОГОТИПЕ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ПРИ ЛЕОНТЬЕВСКОМ ЦЕНТРЕ



Символ был создан в 1997 году и изначально использовался для образованного Леонтьевским центром Проектного бюро «Стратегический план для Санкт-Петербурга».

После завершения работы Проектного бюро и создания Ресурсного центра стал его логотипом, обозначая преемственность с первым в России опытом разработки городской стратегии.

Символизирует

1. Один из главных эффектов хорошего стратегического планирования – консолидация усилий стейкхолдеров и выработка общей цели и общего видения будущего города/региона, наращивание социального капитала и готовности к кооперации.

2. Готовность Ресурсного центра по стратегическому планированию содействовать практикующим стратегам в сборе восьми необходимых ресурсов/условий для успешного стратегического планирования:

- увлеченные люди;
- уверенное лидерство;
- свежие идеи;
- разумные деньги;
- экспертное знание;
- осознанное сотрудничество;
- умелое модерирование;
- проектное управление.

3. Важность нацеливания стратегии на наращивание конкурентоспособности города/региона по восьми направлениям:

- человеческий капитал;
- инфраструктура;
- инновации;
- финансовый капитал;
- информация;
- рынки сбыта;
- природные ресурсы;
- качество управления.