



**Жихаревич Борис Савельевич,**  
директор Ресурсного центра по стратегическому  
планированию при Леонтьевском центре

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В 2000 году в ответ на возрастающий интерес к стратегическому планированию и запрос практики по освоению принципиально новой для России технологии был создан Ресурсный центр по стратегическому планированию при Леонтьевском центре (РЦСП). Леонтьевский центр обладал уникальной на тот момент технологией, созданной и апробированной в 1996-1997 годах при разработке первого в стране Стратегического плана Санкт-Петербурга, и был готов содействовать накоплению и распространению подобного опыта. Тогда же под грифом РЦСП была выпущена первая публикация серии «Территориальное стратегическое планирование» называвшаяся «Территориальное стратегическое планирование на принципах широкого общественного участия».

20 лет тому назад была сформулирована остающаяся неизменной миссия РЦСП: повышение качества стратегического планирования и управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Основными инструментами выполнения этой миссии стали: интернет-портал для специалистов по территориальному стратегическому планированию StratPlan.ru, ежегодные Форумы стратегов, публикации в серии «Территориальное стратегическое планирование».

В ознаменование 20-летия РЦСП в 2020 году был реализован юбилейный проект «20 лет объединяя стратегов», включавший серию онлайн семинаров «Стратегирование до и после 2020» и проведение в рамках Форума стратегов 2020 круглого стола «Лидеры рынка 2020 или Непарадный парад стратегов».

Была запланирована также публикация сборника «Лидеры стратегирования 2020», как ремейк изданного 10 лет назад выпуска «Стратегирование 2010: лидеры рынка», где были собраны статьи от ведущих компаний-стратегов и опубликованы результаты интервьюирования их руководителей.

Двадцать лет деятельности РЦСП пришлось на период революционных изменений в технологии коммуникаций, что, в частности, изменило значимость бумажных публикаций и методы маркетинга. Это особенно проявилось в ковидном 2020-м. Поэтому 25-ый юбилейный выпуск серии «Территориальное стратегическое планирование» выходит в необычном, экспериментальном формате. Это электронный формат, но не электронная книга. Это подборка видео, презентаций и текстов, представляющих восемь ведущих консалтинговых команд, работающих над стратегиями городов и регионов России.

В основу выпуска положены материалы круглого стола «Лидеры рынка 2020 или Непарадный парад стратегов», состоявшегося онлайн 20 октября 2020 года и открывавшего Форум стратегов 2020. В ходе мероприятия восемь организаций, наиболее активных и известных на рынке территориального стратегического консалтинга, представили свое понимание современного российского стратегирования, выделив фирменные особенности методологии и технологии планирования.

На основе предварительного анкетирования потенциальных заказчиков был составлен портрет идеального стратегического консультанта. Из 15 возможных качеств на первые места вышли: владение методами количественного анализа больших объемов данных, наличие собственной надежной модели прогнозирования, способность рассмотреть множество сценариев и сделать стратегический выбор, готовность проработать пространственные аспекты развития и сформировать механизм реализации.

Всеми этими качествами, а также рядом других, необходимых для стратегического планирования, обладают представленные организации. При этом каждый из участников имеет собственный взгляд, свои особенности методов стратегирования.

Центр прикладных исследований и разработок НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург освоил использование «больших данных» – сотовых операторов, социальных сетей – и владеет инструментами патисипаторного планирования.

Давний и успешный опыт в организации коммуникации стейкхолдеров и социальном проектировании имеет «Урбэкс-развитие».

ИТП «Град» уникален способностью интегрировать в единое целое стратегическое и пространственное планирование.

Центр стратегий регионального развития РАНХиГС известен строгим соблюдением принципов эколого-ориентированности, человеко-ориентированности и демократического соавторства.

Четкостью методологии, технологичностью процесса разработки, наличием собственной модели прогнозирования и баз данных отличается Консорциум Леонтьевский центр – AV Group.

Умело адаптирует стандартную схему разработки стратегии к потребностям клиента ООО «Научные разработки».

Глубокое знание арктической специфики, готовность к глубокому погружению в специфику каждого города, «индивидуальному пошиву» – визитная карточка Института регионального консалтинга.

Умение привлекать федеральные ресурсы считает своим конкурентным преимуществом компания ФОК.

Собранный под одной виртуальной обложкой опыт лучших консультационных команд будет полезен всему профессиональному сообществу, перед которым серьезный вызов – осмыслить уроки 2020 года и предложить инновационные решения для совершенствования российского стратегирования.