

## Флагманский проект «Организация производства алюминиевого профиля ООО «Альтернатива»

1. Наименование и суть проекта	Организация производства алюминиевого профиля ООО «Альтернатива»
2. Разработчики проекта	ООО «Альтернатива»
3. Источник идеи флагманского проекта	Идея проекта возникла при подготовке пакета документов для получения годового статуса ТОСЭР в 2019 году
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	В разработке данного проекта участвовали следующие стейкхолдеры: ГК «Росатом», ФГУП «ПСЗ», Правительство Челябинской области, Администрация города Трехгорного, управляющая компания «Атом-ТОР», ООО «Соинвест»
5. Отрасль проекта	Промышленность
6. Сроки реализации проекта	Общий срок – 2019
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	Отсутствуют
8. Финансирование проекта	Общая стоимость – 150,0 млн. руб. Источник финансирования внебюджетные средства
9. Новизна проекта для развития муниципального образования или региона	ООО «Альтернатива» - лидер не только на территории Трехгорного городского округа, но и на рынке производителей фасадных систем в России. Проект предполагает создание производства алюминиевых профилей, используемых в строительстве, авиастроении, судостроении. Проект направлен на импортозамещение. Конкурентным преимуществом помимо ценовой составляющей, по сравнению с импортным аналогом, является логистическая: расстояние от места поступления сырья до места реализации продукта не более 100 км. Географический рынок сбыта охватывает Россию и страны СНГ. Продукция проекта востребована предприятиями, осуществляющими строительство в ЗАТО Трехгорный. Опыт реализации аналогичного проекта в Трехгорном городском округе отсутствует
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	Изначально предполагалось производство разместить в нескольких зданиях. Экструзионный пресс, печь нагрева, поточную линию с пилами конечного реза - разместить в здании арматурного цеха. Автоматическая и ручная линия окраски напылением с печью полимеризации - в здании бывшего цеха ЖБИ, реконструированного под покрасочный цех. Подстанция обогрева бетона реконструировать под административно-бытовой корпус со штампочным участком. Склад готовой продукции организовать на месте бывшего полигона ЖБИ. В настоящее время производственные мощности позволяют изготавливать до 5 000 тыс. кв. м. фасадных систем в год. Это допустимо благодаря тому, что на территории завода, а это 48 тыс. кв. м., расположены линии металлообработки, проката, штамповки и покраски. И все это укомплектовано современным оборудованием. Произведенный профиль может применяться в районах сейсмической активности до 9 баллов, а также монтироваться, в отличие от мокрого фасада, в любое время. Реализация проекта способствовала созданию 75 дополнительных рабочих мест. <u>Достигнутые результаты соответствуют запланированным</u>
11. Трансформация проекта	Поправки в проект не вносились в связи с тем, что ООО «Альтернатива» имеет большой опыт в производстве фасадов, собственный конструкторский отдел и использует в своей работе BIM - технологии, позволяющие еще до начала строительных работ проверить и оценить различные решения, что в итоге сокращает стоимость каждой проектной ошибки
12. Механизмы реализации	Успешная реализация проекта обеспечена благодаря наличию: - собственного конструкторского отдела разработчиков, - транспортно-логистической компании, - региональных центров по технической поддержке, - 23 представительств по всей России, - регулярному обновлению товарной линейки и новейших технологий. Получение статуса ТОСЭР позволило бы реализовать проект еще в 2018 году
13. Связь результатов флагманского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и	В целях создания конкурентоспособной и сбалансированной экономики, являющимся одним из приоритетным направлением Стратегии, было создано производство ориентированное на импортозамещение - проект «Организация производства алюминиевого профиля ООО «Альтернатива». Реализация данного

<p>мероприятиями в стратегии</p>	<p>проекта непосредственно связана с такими индикаторами как «Инвестиции в основной капитал» (стоимость проекта составила 150,0 млн.руб.), «Уровень зарегистрированной безработицы» (создано порядка 75 рабочих мест), «Численность занятых в экономике» (порядка 200 сотрудников). Флагманский проект также синхронизируется с приоритетным стратегическим направлением «Повышение качества среды жизнедеятельности населения». Создание рабочих мест с достойной зарплатой позволило выпускникам вузов вернуться в город. Наблюдается положительная динамика индикатора «Коэффициент миграционного прироста, причем молодежи»: 2018 – (-)2,3 промилле, 2019 – 2,4 промилле, 2020 - 2,9 промилле, 2021 - 4,3 промилле</p>
----------------------------------	--