



Учебно-проектный семинар  
«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

БАЗОВАЯ ПРОГРАММА – 3 дня

1-й день

09:00-10:00	<i>Регистрация</i>
10:00-11:00	<b>Сессия 1. Вводная – открытие семинара.</b> Лектор и модератор: Б.С. Жихаревич. <ul style="list-style-type: none"><li>- знакомство участников и преподавателей;</li><li>- уточнение ожиданий участников;</li><li>- стратегирование: до и после 172-ФЗ;</li><li>- основные этапы разработки стратегии.</li></ul>
<b>Стратегическая диагностика</b>	
11:00-11:30	<b>Сессия 2.1. Стратегическая диагностика.</b>
11:30-11:45	<i>Кофейная пауза</i>
11:45-12:45	<b>Сессия 2.2. Мировые и российские стратегические вызовы: конкурентоспособность, человеческий капитал, новая экономика и устойчивое развитие.</b> Лектор и модератор: Крыловский Алексей Борисович.
12:45-13:15	<b>Интерактивная дискуссия. Обсуждение мировых и страновых вызовов.</b> Модератор: Крыловский Алексей Борисович.
13:15-14:15	<i>Обед</i>
14:15-14:45	<b>Сессия 2.3. 7SWOT-анализ.</b> Лектор и модератор: А.Б. Крыловский.
14:45-16:15	<b>Практическое занятие 1. Стратегический анализ.</b> Модератор: А.Г. Ефремов. 45 минут работа в группе, 45 минут доклады от групп.
16:15-16:30	<i>Кофейная пауза</i>
<b>Стратегическая доктрина</b>	
16:30-17:30	<b>Сессия 3. Обоснование и выбор приоритетов, целей и стратегических направлений.</b> Лектор и модератор: А.Б. Крыловский. <ul style="list-style-type: none"><li>- формулировка миссии, главной цели развития;</li><li>- дерево (или матрица) целей;</li><li>- показатели достижения целей социально-экономического развития.</li></ul>
17:30-19:00	<b>Практическое занятие 2. Определение целей и задач.</b> Модератор: А.Б. Крыловский. 60 минут – работа в группе, 30 минут – подготовка презентаций на 2-й день.

2-й день

09:00-09:30	<i>Утренний кофе</i>
09:30-10:30	<b>Презентация докладов рабочих групп. Цели и задачи.</b>
10:30-12:00	<b>Сессия 4. «Живая» стратегия.</b> Лектор и модератор: А.Б. Крыловский. Система многоуровневого управления регионом через набор стратегий, программ и проектов – рассмотрение объекта в кольце семи направлений конкуренции, позволяющая систематизировать анализ, целеполагание, формирование проектов и прогноз по направлениям конкуренции, экономическим комплексам и экономическим зонам.
12:00-12:30	<i>Кофейная пауза</i>
12:30-14:00	<b>Сессия 5. Интерактивная дискуссия.</b> Модератор: Б.С. Жихаревич. <ul style="list-style-type: none"><li>- муниципальный уровень стратегирования;</li><li>- переход к схемам территориального планирования;</li><li>- механизмы реализации стратегий, переход от стратегии к госпрограммам;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- как оценить финансовые ресурсы;</li> <li>- схема обновления и актуализации;</li> <li>- органы управления реализацией;</li> <li>- роль брендинга территории;</li> <li>- работа с общественностью.</li> </ul>
14:00-15:00	Обед
	<b>Стратегическое планирование на уровне предприятий. Система мер, портфель проектов</b>
15:00-16:00	<b>Сессия 6. Стратегическое планирование на уровне предприятий. Система мер, портфель проектов.</b> Лектор и модератор: А.Б. Крыловский.
16:00-19:00	<b>Практическое занятие 3. Стратегии флагманских проектов.</b> Модератор: А.Г. Ефремов. 90 минут – работа в группе, 30 минут – кофейная пауза, 60 минут – подготовка презентации на 3-й день.

### 3-й день

09:00-09:30	Утренний кофе
09:30-11:00	<b>Презентация докладов рабочих групп. Стратегии флагманских проектов.</b>
11:00-11:30	<b>Сессия 7. Выработка системного подхода к модернизации системы стратегического планирования региона.</b> Лектор и модератор: А.Б. Крыловский. - обсуждение процесса и формирование проекта технического задания на разработку стратегии развития региона.
11:30-11:45	Кофейная пауза
11:45-13:15	<b>Практическое занятие 4. Разработка предложений в техническое задание по разработке стратегии.</b> Модератор: А.Б. Крыловский. 45 минут работа в группе, 45 минут доклады от групп.
13:15-14:15	Обед
14:15-15:15	<b>Сессия 8. Стратегия продвижения: брендинг, стратегический маркетинг, общественное обсуждение стратегии.</b> Лектор и модератор: Б.С. Жихаревич.
15:15-16:45	<b>Практическое занятие 5. Стратегия продвижения.</b> Модератор: Б.С. Жихаревич. 45 минут работа в группе, 45 минут доклады от групп.
16:45-17:15	<b>Подведение итогов</b>

### Результаты для Заказчика

#### Команда специалистов и стейкхолдеров:

- освоивших базовые знания по методикам стратегического планирования и разработке системы стратегического управления регионом с учетом Федерального закона №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
- получивших практические навыки применения четырех открытых авторских инструментов стратегического планирования:
  - **AV Galaxy** – «живая» модель динамического взаимодействия внутренних стратегических уровней развития региона и внешних рынков, где идет конкуренция за факторы развития;
  - **7SWOT** – в соответствии с моделью AV Galaxy каждый регион находится в кольце конкуренции за капитал/ресурсы развития; успехи и неудачи региона в конкурентной борьбе фиксируются на основе SWOT-анализа по семи направлениям конкуренции;
  - **механизм проектных площадок** – методика организации работы проектных площадок по разработке стратегии, позволяющих вовлечь в разработку и обсуждение представителей различных ветвей и уровней власти, бизнеса и общества, экспертов для выработки и обсуждения определенного направления развития, инициации и проработки проектов и механизмов, которые станут частью стратегии или будут способствовать ее реализации;
  - **Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI)** – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта;
- усиливших компетенции в части механизмов и инструментов управления процессами привлечения инвестиций и развития человеческого капитала;
- совместно сформировавших единое представление о подходе к разработке стратегии региона, ее базовых идеях и технологии работы;

- проработавших механизмы повышения конкурентоспособности на основе предварительно проведенной и представленной на семинаре специалистами Консорциума детальной оценки конкурентоспособности региона.

### **Стоимость семинара**

Стоимость семинара – от 150 000 руб. (1-дневный семинар + оценка конкурентоспособности региона) до 500 000 руб. (3-дневный семинар + оценка конкурентоспособности). Конечная стоимость определяется индивидуально исходя из выбора параметров:

- продолжительность семинара (от одного до трех дней);
- акценты в программе и дополнительные темы;
- количество и статус докладчиков и преподавателей-тренеров.

Логистика (перелет, трансферы) и проживание в стоимость не входят и оплачиваются отдельно.

### **Организация мероприятия**

- Формат: до 30 ключевых стейкхолдеров/представителей региона и команда экспертов.
- Организацию мероприятия (помещение, техническое обеспечение, питание) обеспечивает принимающая сторона.
- От принимающей стороны заранее назначается куратор мероприятия, ответственный за обеспечение и логистику.
- Принимающая сторона формирует список участников с контактными данными и должностями.
- Мероприятие проводится в уютном, оборудованном помещении, в котором можно проводить коллективные презентации и разбиваться на небольшие группы (круглые столы со стульями, стулья по периметру зала). Зал – светлый, хорошо проветриваемый, с возможностью затемнения для работы с мультимедийным проектором.
- В течение всего времени работы помещение обслуживает кейтеринг (чай, кофе и легкие закуски, питьевая вода – 1,5 л на человека в день для ведущих и участников).
- Принимающая сторона организует: встречу и проводы участников, регистрацию на входе, технический персонал (обслуживание техники), фотографирование. Видеосъемка производится представителями Консорциума, видеоматериалы тиражируются по согласованию.
- Принимающая сторона организует встречу и проводы представителей Консорциума в аэропорт или ж/д вокзал, доставку из гостиницы на мероприятие/в гостиницу (по необходимости).
- Допускается привлечение СМИ (основные организации, освещающие события в регионе). Список СМИ и медиа-ресурсов для размещения пресс-релиза, фото-, видеоматериалов по результатам семинара согласовывается заранее.

### **Необходимое техническое обеспечение**

- мультимедийная презентация (проектор с дистанционным пультом, экран);
- флипчарты (3 шт., каждый с комплектом маркеров);
- магнитно-маркерная доска с комплектом маркеров;
- звуковое оборудование (2-3 микрофона);
- удлинители;
- расходные материалы (блокноты, бумага А4, шариковые ручки, карандаши);
- бейджи.

### **Возможные преподаватели-тренеры и их специализация**

1. Жихаревич Борис Савельевич – научный руководитель семинара, доктор экономических наук, профессор, директор Ресурсного центра по стратегическому планированию при Леонтьевском центре (теория, практика, эффективность стратегического планирования).
2. Крыловский Алексей Борисович – Президент (CEO) AV Group, кандидат экономических наук (управление развитием, стратегическое управление (разработка стратегии, бизнес-планирование), корпоративные финансы (привлечение инвестиций, финансовый и инвестиционный анализ), маркетинг и продвижение (продажи, маркетинговые коммуникации, модерирование и организация мероприятий), организационно-финансовое проектирование).

3. Лебедева Наталья Александровна – кандидат экономических наук, исполнительный директор Ассоциации специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ) (маркетинг и брендинг территорий, вовлечение сообщества).
4. Ефремов Андрей Георгиевич – старший партнер AV Group (региональное моделирование, бизнес-моделирование, оценка конкурентоспособности, инвестиционное проектирование, стратегии развития бизнесов и территорий, IT).
5. Батчаев Артур Русланович – начальник отдела территориального стратегического планирования МЦСЭИ «Леонтьевский центр», кандидат экономических наук (методы анализа внешней среды, потенциал и точки роста развития экономики, инвестиционный и хозяйственный климат, прогнозирование и целевые показатели).
6. Жунда Николай Борисович – старший научный сотрудник отдела территориального стратегического планирования МЦСЭИ «Леонтьевский центр», кандидат экономических наук (методы стратегического анализа, инфраструктура и ЖКХ, методы мониторинга, оценка и отбор инвестиционных проектов, муниципально-частное партнерство)
7. Матиенко Игорь Вячеславович – старший партнер AV Group (региональные и муниципальные стратегии развития, GR, Sustainable development, районы устойчивого развития, шестой технологический уклад, технологические платформы).
8. Русецкая Ольга Васильевна – начальник отдела инвестиционного проектирования МЦСЭИ «Леонтьевский центр», кандидат экономических наук (методы выявления точек роста, построение сценариев развития, социальная сфера и развитие общества).

Преподаватели-тренеры будут постоянно участвовать в работе, консультируя участников в процессе выполнения заданий малыми группами.