



МЕТОДИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ от StratPlan.ru

Рейтинги и рэнкинги в стратегическом планировании



Артур Батчаев

Заместитель директора Ресурсного центра по стратегическому планированию,
начальник отдела территориального стратегического планирования МЦСЭИ
«Леонтьевский центр»

Рейтинг – список (перечень) объектов (явлений, процессов), составленный по определенному признаку (критерию) или набору признаков (критериев).


Для составления рейтингов используется один, два, несколько или много различных показателей, на основе которых выводится обобщающая интегральная оценка, служащая основой для ранжирования объектов.

В узком смысле слова слово «рейтинг» означает показатель (числовой, порядковый, буквенный, с использованием слов, комбинаций слов, символов и т.п.), отражающий важность и значимость определенного объекта.


Рэнкинг – перечень (список) каких-либо объектов, представляющий собой своего рода базу данных, которую можно упорядочить по различным вариантам, соответствующим числу имеющихся признаков (критериев).



Основные подходы к разработке рейтингов и рэнкингов



В качестве основных критериев формирования рейтингов и рэнкингов могут использоваться как значения отдельных показателей, так и такие обобщающие параметры, как уровень социально-экономического развития, индекс развития человеческого потенциала, инвестиционная привлекательность, хозяйственный климат, кредитоспособность, конкурентоспособность, качество жизни, состояние городской среды, эффективность управления, экологическая ситуация и другие.



Составлением рейтингов и рэнкингов занимается широкий круг организаций: органы государственной власти и местного самоуправления, международные организации (ООН, Всемирный банк, МВФ и др.), научные, исследовательские, консультационные, экспертные, образовательные и проектные организации, рейтинговые агентства (Fitch Ratings, Moody's, Standard & Poor's, Эксперт РА, РИА Рейтинг, РАЭС-Аналитика, Национальное рейтинговое агентство, Рус-Рейтинг, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство – АКРА и др.), средства массовой информации (Bloomberg, Forbes, Коммерсантъ, Эксперт, Спорт-Экспресс и др.).

Разработка стратегии – это средство улучшить свое положение относительно конкурентов

Рейтинги и рэнкинги помогают верно оценивать позиции объекта стратегирования относительно конкурентов на этапе диагностики и ставить цели на этапе целеполагания.

- Рейтинги и рэнкинги активно используются как в научно-экспертном и образовательном сообществах, так и в государственном / муниципальном и корпоративном управлении.
- Рейтинги и рэнкинги могут рассматриваться в качестве информационной основы при проведении научных исследований, экспертизы, стратегического анализа, и как действенный инструмент фиксации достижений в повышении конкурентоспособности и привлекательности страны, федеральных округов, макрорегионов, регионов, муниципальных образований и городов, хозяйственных комплексов, отраслей, видов деятельности, предприятий.
- Рейтинги и рэнкинги могут использоваться в ходе проведения работ на этапах стратегического анализа и целеполагания.
- Рейтинги и рэнкинги полезны на начальной стадии диагностики, когда высока степень неопределенности, недостаточно информационно-аналитических материалов и знаний об объекте исследования и планирования.
- Результаты рейтингования учитываются при определении целей по улучшению места страны, региона, города, другого объекта планирования в различных международных и российских рейтингах.

Улучшение позиций страны, региона или города в рейтингах и рэнкингах может входить в число стратегических целей и задач социально-экономического развития.

Примеры целей и целевых показателей, связанных с улучшением места России в различных международных рейтингах и рэнкингах

- Одним из целевых ориентиров Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р) было определено вхождение России в 2015-2020 гг. в пятерку стран-лидеров по объему ВВП (по паритету покупательной способности).
- Указом Президента России от 07.05.2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике» в качестве одного из целевых показателей было определено повышение позиции России в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й в 2011 г. до 50-й – в 2015 г. и до 20-й – в 2018 г.
- В соответствии с Указом Президента России от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» в качестве национальных целей, целей и целевых показателей развития страны, помимо других, было определено:
 - вхождение в число пяти крупнейших экономик мира;
 - вхождение в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
 - обеспечение присутствия России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития.

- Следует внимательно изучить методику, на основе которой составляется рейтинг (рэнкинг). Она должна быть, с одной стороны, научно обоснованной и методологически проработанной, а с другой – максимально открытой и понятной для пользователей.

В процессе стратегического планирования в первую очередь интерес представляют оценки и сравнения, выявляющие конкурентные преимущества и недостатки страны (региона, города), отдельных секторов экономики, отраслей, видов деятельности, ключевых предприятий и организаций. Чем более комплексным по набору оценок является рейтинг (рэнкинг), тем лучше он подходит для стратега на этапах стратегического анализа и целеполагания.

- Для составления рейтинга (рэнкинга) должны использоваться достоверные данные, позволяющие формировать объективные оценки.
- Рейтинги (рэнкинги), составленные только на основании экспертных оценок или сведений, предоставленных участниками рейтинга (т.е. теми, кого оценивают), в которых в той или иной мере присутствуют субъективные факторы, зачастую не могут объективно характеризовать сложившуюся ситуацию.

Как правило, информационной основой для составления рейтингов и рэнкингов являются государственная и ведомственная статистическая отчетность, данные предприятий и организаций, результаты исследований научных учреждений, консалтинговых компаний, рейтинговых агентств, международных организаций, данные социологических опросов. Для составления рейтингов и рэнкингов регионов (городов) России наиболее важное значение имеет государственная и ведомственная статистическая отчетность.

- Рейтинг (рэнкинг) должен быть актуальным. Для оценки и сравнения различных объектов или явлений временной период данных, на которых основан рейтинг (рэнкинг), не должен превышать 3-5 лет. Более давние материалы тоже могут быть интересны исследователю в плане, например, подготовки исторического обзора, анализа ретроспективного периода. Для этих целей полезны информационно-аналитические материалы, например, «Социальный атлас российских регионов: интегральные индексы 2002-2006 гг.», выпущенный Независимым институтом социальной политики.

Наибольшую ценность для стратегов представляют актуальные, текущие рейтинги (рэнкинги), составленные на основе информации, имеющейся на последнюю отчетную дату. Труднее всего обеспечить актуальность рейтингов, составляемых на основе комплексных, интегральных оценок. Здесь требуется получить и изучить большое число различных показателей, официальные данные по которым публикуются с заметной задержкой.

- Очень хорошо, если рейтинг (рэнкинг) демонстрирует динамику развития событий хотя бы на протяжении нескольких периодов. В этом случае пользователь имеет возможность сделать заключение о направлениях развития региона (города) и процессах, протекающих в его внутренней среде.

Примерами таких рейтингов могут являться: Рейтинг инновационного развития субъектов РФ, подготавливаемый НИУ «Высшая школа экономики» (7 выпусков, 2012-2021 гг.), и Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI, разрабатываемый Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group.

- Рейтинги (рэнкинги), на которые следует опираться при разработке документов стратегического планирования, должны быть сформированы компетентными и, желательно, независимыми организациями, имеющими соответствующий опыт работы и хорошую репутацию.

- С 2016 года Ресурсный центр по стратегическому планированию Леонтьевском центре проводит работу по сбору и систематизации данных о региональных и городских рейтингах и рэнкингах.
- Проводится работа по анализу рейтингов и рэнкингов. На основе результатов анализа выявляются наиболее интересные и качественно подготовленные рейтинги и рэнкинги.
- Краткие сведения о наиболее интересных и качественно подготовленных рейтингах и рэнкингах включаются в ежегодный информационно-аналитический обзор, который размещается на сайте Ресурсного центра по стратегическому планированию.



StratPlan.ru

Ресурсный центр по стратегическому планированию при Леонтьевском центре StratPlan.ru (РЦСП) работает с 2000 года.

Миссия РЦСП: повышение качества стратегического планирования и управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях.

Ресурсный центр обеспечивает профессиональное сообщество методической и практической информацией, обеспечивая работу интернет-портала StratPlan.ru и выпуская бюллетень «Новости стратегического планирования».



LC-AV.ru



ForumStrategov.ru

Форум стратегов проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года. Площадка Форума стала основным местом ежегодной встречи специалистов по стратегическому планированию.

На Форум стратегов собираются свыше 1000 человек.

Ежегодно обсуждаются методы и механизмы стратегического планирования, проводятся конструктивные дискуссии по самым важным, актуальным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации.