



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
ПЛАНИРОВАНИЮ

StratPlan.ru

КТО ХОЗЯИН НА РЫНКЕ СТРАТЕГИЙ?

Обзор №1 (15.11.2015 – 15.05.2016)



Обзор
подготовлен
при участии:



© Ресурсный центр по стратегическому планированию **Stratplan.ru**, 2016 г.

Настоящий документ разработан Ресурсным центром по стратегическому планированию **Stratplan.ru** и никакая его часть не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на то нет письменного разрешения Ресурсного центра по стратегическому планированию **Stratplan.ru**



Предупреждение: информация не может считаться полной и исчерпывающей, оценки и характеристики носят условный характер. Приводится краткая версия обзора.

За полгода с 15 ноября 2015 по 15 мая 2016 года в открытых системах было замечено **23 конкурса**, тематика которых связана со стратегическим планированием.

Размер рынка: по начальной цене **119,4 млн руб.**, по итоговой цене **98,3 млн руб.**

Исследовались три рынка:

- 1) разработка стратегий и прогнозов;
- 2) разработка документов территориального планирования;
- 3) информационного сопровождения разработки/реализации стратегий.

На последние два рынка приходится около 2% общей стоимости.

Участники: 65 организаций подали 122 заявки (в среднем 2 заявки от организации).

Конкуренция: в среднем на каждый конкурс подано 5 заявок, максимум – 13 заявок, минимум – 1. Отклонено 15 заявок, максимум отклоненных по одному конкурсу – 5 (из 13) и 3 (из 7).

Тематическая группа	Кол-во	Средняя цена, млн руб.: начальная / итоговая
Разработка/актуализация стратегии региона	4	19,2 / 14,6
Разработка/актуализация стратегии города	7	8,8 / 7,9
Разработка стратегии сельских территорий	1	1,1 / 1
Разработка сценарных прогнозов развития	2	3,9 / 3,5
Реализация 172-ФЗ (в интересах Минэкономразвития РФ)	3	4,7 / 4,3
Внесение изменений в документы терр. планирования	3	1,5 / 0,9
Информационное сопровождение разработки/реализации стратегии	3	1,2 / 1,2

Самые активные участники рынка (5 и более участий)

Наименование	Число участий	Число побед	% побед
НИУ «Высшая школа экономики»	9	5	56
РАНХиГС	8	0	0
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований АН Республики Татарстан»	7	1	14
Совет по изучению производительных сил	5	2	40
ООО «Ки Партнер»	5	0	0

Самые активные неудачники (участий больше двух и без побед)

Наименование	Число участий
РАНХиГС	8
ООО «Ки Партнер»	5
«Дормостпроект»	3
«Научные разработки»	3
Фонд развития и поддержки молодежи «Кадровый резерв»	3

По степени активности лидируют два гиганта:

- НИУ ВШЭ (9 участий);
- РАНХиГС (8 участий).

На удивление РАНХиГС все проигрывает, даже снижая цену больше чем НИУ ВШЭ.

Десять самых удачливых участников (победа в каждой попытке)

Наименование	Число участия	Число побед
Институт экономических стратегий	2	2
Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН	1	1
Тихоокеанский государственный университет	1	1
Интеграция: образование и наука	1	1
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет	1	1
Национальный земельный фонд	1	1
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	1	1
ИП Фомичев Иван Николаевич	1	1
Международное информационное агентство «Россия сегодня»	1	1
Интерфакс – Урал	1	1

Наименование	Общая сумма контрактов, млн руб.	Доля от суммы всех контрактов на рынке, %
НИУ «Высшая школа экономики»	30,9	31,5
Совет по изучению производительных сил	27,9	28,4
МГУ имени М.В. Ломоносова	6,2	6,3
Институт экономических стратегий	5,7	5,8
Интеграция: образование и наука	5,2	5,2

60% рынка стратегий поделили НИУ ВШЭ и СОПС