

## Флагманский проект

### «Создание общественных пространств на территории г. Енисейска»

1. Наименование и суть проекта	Создание общественных пространств на территории г. Енисейска
2. Разработчики проекта	Непосредственный автор проекта: отдел строительства и архитектуры администрации г. Енисейска; МКУ «Архитектурно-производственная группа»
3. Источник идеи флагманского проекта	Город Енисейск имеет статус «Исторического поселения». Облик города, которому более четырехсот лет, не соответствовал своему статусу
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	В разработке данного проекта и Стратегии в целом участвовало значительная часть населения города Енисейска. Большую роль при это сыграли волонтеры, которые обеспечивали механизм опроса населения через интернет-портал: молодые люди, имея на руках планшеты с подключенным интернетом проводили опросы среди граждан. Именно через голосование граждан определялось очередность создания общественных пространств и их расположение
5. Отрасль проекта	Строительство и благоустройство
6. Сроки реализации проекта	2019-2021
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	2018-2020 год – разработка ПСД и прохождение госэкспертизы 2019-2021 год – Строительство и сдача в эксплуатацию
8. Финансирование проекта	Общая стоимость проекта 18,5 миллиона рублей в том числе: бюджет края – 17,6 миллиона рублей местный бюджет -0,9 миллиона рублей
9. Новизна проекта для развития муниципального образования или региона	Данный проект – это первый проект для города Енисейска, на территории которого не проводились работы по благоустройству общественных пространств
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	В результате реализации данного на территории города Енисейска созданы общественные пространства общей площадью 84,2 тысячи кв. метров
11. Трансформация проекта	Проект реализовывался поэтапно, в соответствии с результатами голосования жителей города
12. Механизмы реализации	Реализация проекта осуществлялась в рамках федерального закона 44-ФЗ «О контрактной системе...»
13. Связь результатов флагманского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и мероприятиями в стратегии	Цель 1-го уровня: повышение качества, доступности предоставляемых услуг, комфортности городской среды; Задача: Повышение комфортности и доступности городской среды; Мероприятия: Учитывать единство стиля при благоустройстве общественных пространств Целевой показатель: Доля благоустроенных общественных пространств,%: план – 42%; факт 46%