

Флагманский проект «Расширение туристического кластера «Елец» на территории Елецкого района»

1. Наименование и суть проекта	<p>Проект «Расширение туристического кластера «Елец» на территории Елецкого района».</p> <p>Цель проекта: повышение туристической привлекательности района, развитие рекреационной деятельности, развитие субъектов малого бизнеса в сфере обслуживания туризма с созданием постоянных рабочих мест, повышение уровня культурного развития.</p> <p>Суть проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство и реконструкция объектов туристической инфраструктуры с привлечением внебюджетных средств; - создание и продвижение бренда «Елецкий край»; - создание сети коллективных средств размещения, предприятий общественного питания, розничной торговли; - включение туристических объектов района в маршруты туроператоров.
2. Разработчики проекта	- администрация Липецкой области; - администрация Елецкого муниципального района; - население; - научное сообщество; - представители бизнеса.
3. Источник идеи флагманского проекта	Идея создания на территории района туристического кластера «Елец» возникла в ходе разработки первой Стратегии. Был выявлен огромный туристический потенциал и учтены предложения населения и представителей бизнеса о развитии туризма и рекреации на территории района.
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	<p>Проект по расширению туристического кластера «Елец», реализуемый в рамках стратегии, выносился на обсуждение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикации в районной газете «В краю родном»; - официальные сайты муниципальных образований района; - социальные сети; - круглые столы с представителями бизнеса, - проведение тематических уроков в образовательных учреждениях - встречи с населением, представителями общественных, научных организаций; - публичные слушания.
5. Отрасль проекта	Культура и туризм
6. Сроки реализации проекта	С 2015 года по настоящее время
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	<p>I. 2015 год. Вхождение в туристический кластер «Елец».</p> <p>В состав кластера вошли 11 из 15 сельских поселений. На территории каждого сельского поселения определены наиболее перспективные площадки для размещения туристических объектов и обслуживающей инфраструктуры. Начало строительства и обустройства фестивальных площадок и туристических объектов.</p> <p>II. 2016 год. Создание ТИЦ «Елецкий край». Разработка сайта с выходом во все информационные сети. Разработка туристических маршрутов. Организация взаимодействия с туристическими агентствами Липецкой области и соседних регионов. Разработка ежегодного событийного календаря и размещение его на всех электронных площадках.</p> <p>III. С 2019 г. Создание и продвижение бренда «Елецкий край».</p>
8. Финансирование проекта	Общая стоимость проекта -1,15 млрд руб., в том числе 15 млн руб. (1,3 %) – федеральные средства.
9. Новизна проекта для развития района	Подобный проект в Елецком муниципальном районе реализуется впервые.
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	<p>К 2021 году достигнуты показатели флагманского проекта:</p> <p>Объем инвестиций 1,15 млрд руб. (план – 1,0).</p> <p>Создано рабочих мест - 200 (план - 200).</p> <p>Посещаемость мероприятий - 50 тыс. чел. в год (план - 40).</p> <p>В настоящее время:</p> <p>1. Созданы объекты туризма и отдыха:</p> <ul style="list-style-type: none"> - археологический парк «Аргамач» (археология и база отдыха); - база отдыха «Казачи» (туристический комплекс); - база отдыха «Сосна»; - фестивальная площадка «Казачья застава»; - фестивальная площадка «Русборг»; - военномемориальный комплекс «Знамя Победы». <p>В стадии строительства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - база отдыха в с. Беловец; - место отдыха у воды в д. Трубицино; - загородный клуб «Трофейная рыбалка в Пищулино»; - кемпинг «Воргольские скалы».

	<p>2. Разработан туристический бренд «Елецкий край».</p> <p>3. Ежегодно проводятся 18 крупных фестивалей, наиболее масштабные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - межрегиональный фестиваль «Казачья застава»; - международный фестиваль исторической реконструкции «Русборг»; - международный фестиваль колокольного звона «Звонари»; - областной гастрономический фестиваль «Елецкий пир»; - всероссийский фольклорный фестиваль «Вслед за Рождественской звездой». <p>4. В целях развития событийного туризма создается ежегодный календарь. Включенные в него мероприятия используются туроператорами при разработке программы туров и проведении рекламных кампаний.</p> <p>5. Увеличение туристического потока позволяет сельским жителям развивать народные промыслы, обеспечивать питанием туристов.</p> <p>Реализуются сопутствующие проекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СПоК «Елецкий стан» (обеспечение туристических объектов продукцией сельского хозяйства, закупаемой у личных подсобных хозяйств) - фермерское хозяйство Кондрат С.П. (производство сыра); - ООО «Светлое детство» (сувенирная продукция); - Кооператив «АВЕЛИУС» (сувенирная продукция); - кружевоплетение, вязание, плетение мебели, корзин и т.д.
11. Трансформация проекта	В процессе реализации проекта в него вносились незначительные изменения в части добавления новых инвестпроектов по мере поступления предложений от населения и бизнеса.
12. Механизмы реализации	<p>1. Нормативно-правовые.</p> <p>2. Информационные механизмы.</p> <p>3. Финансовые механизмы, в том числе в рамках государственных программ Липецкой области, муниципальных программ.</p> <p>4. Механизмы государственно-частного партнерства.</p> <p>С целью определения востребованных направлений в развитии туристической отрасли проводятся встречи с населением, представителями казачества, круглые столы с представителями бизнеса, бизнес-форумы.</p> <p>Для обратной связи с населением используются интернет-ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт администрации Елецкого района, - сайт Туристско-информационного центра «Елецкий край» (ТИЦ), - социальные сети, - портал Губернатора Липецкой области «Развиваем Липецкую область вместе» <p>В ходе реализации проекта осуществляется взаимодействие с инвесторами по продвижению бренда «Елецкий край» (координатор ТИЦ «Елецкий край»).</p>
13. Связь результатов флагманского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и мероприятиями в стратегии	<p>Результаты Стратегии, непосредственно связанные с реализацией проекта (по итогам 2021 г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднемесячная заработная плата работающих (по крупным и средним предприятиям), руб. (план 31 000, факт 40 099); - объем оборота розничной торговли на душу населения, тыс. руб. (план 90, факт 114,4); - объем бытовых услуг на душу населения, тыс. руб. (план 3,7; факт 4,0); - количество субъектов МСП, на 10 тыс. чел., ед. (план 255, факт 269,2); - прирост количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования к предыдущему году, % (план 0,1, факт 3,1).