

Флагманский проект «Открытый муниципалитет»

1. Наименование и суть проекта	«Открытый муниципалитет» - проект единой информационной сети в социальных медиа для решения вопросов местного значения при исполнении органами местного самоуправления своих полномочий. В 2020 году «Открытый муниципалитет» был размещен на цифровой платформе «Смартека» с целью обмена успешными управленческими практиками между регионами
2. Разработчики проекта	Глава Белогорска, Администрация Белогорска. Внешние эксперты не привлекались.
3. Источник идеи флагманского проекта	Проект инициирован Главой Белогорска С.Ю. Мелюковым в декабре 2016 года в процессе стратегического планирования развития Белогорска
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	С целью изучения общественного мнения на официальном сайте белогорск.рф был организован онлайн опрос о востребованности населения в наличии социальных сетей на актуальную городскую тематику. Стейкхолдерами проекта стали муниципальные учреждения г. Белогорск, предприятия и организации, включенные в межведомственную деятельность по формированию единой информационной платформы в соцмедиа
5. Отрасль проекта	Связи с общественностью
6. Сроки реализации проекта	1 февраля 2017 года – по настоящее время
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	Открытый муниципалитет 1.1. I этап -подготовительный: – изучение общественного мнения о востребованности социальных сетей; – определение социальных сетей для реализации проекта по результатам опроса. 1.2. II этап-стартовый: – определение и формирование первичного пула SM-специалистов муниципальных учреждений, предприятий и организаций для создания аккаунтов в сетях; – создание аккаунтов в социальных сетях; – создание на официальном сайте города единой платформы с аккаунтами социальных сетей. 1.3. III этап – основной: – размещение контента; – сбор подписчиков и подписок; – постинг, кросспостинг; – контроль и мониторинг размещения публикаций в социальных сетях; – формирование баз данных соцмедиа; – продвижение проекта через официальный сайт, СМИ, наружную рекламу. 1.4. IV этап (перспективный): - анализ эффективности, рост числа подписчиков.
8. Финансирование проекта	1.5. «Открытый муниципалитет» социально ориентирован. Не предполагает бизнес-модели его реализации. Но идет поиск приемлемого решения для пополнения доходной части городского бюджета. Расходы на заработную плату муниципальных SM-специалистов финансируются в пределах средств на исполнение должностных полномочий
9. Новизна проекта для развития МО или региона	«Открытый муниципалитет» - первый в России и пилотный проект Амурской области, фактически задолго предшественник федеральных проектов Инцидент-менеджмент и Госпаблик
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	С 2017 года благодаря проекту SM удалось преобразовать в действенный инструмент, направленный на создание через соцсети благоприятных условий для социально-экономического развития, внешнее позиционирование территории, формирование «обратной связи» с населением, информирование пользователей социальных медиа-площадок о деятельности ОМСУ, муниципальных учреждений и предприятий, бизнес-структур, СМИ. Специально обученных SM-специалистов в Белогорске нет. Все участники проекта — это работники органов местного самоуправления, предприятий, организаций разных форм собственности. В режиме реального времени они наполняют ленты профилей событиями, в которых задействованы участники проекта (ЖКХ, образование, культура, спорт, общественные объединения, социальные и бизнес-структуры, органы власти).

	<p>Все участники объединены в единую платформу на официальном сайте города белогорск.рф с градацией по видам деятельности. Это позволило привлечь аудиторию на официальный интернет-ресурс и в режиме реального времени вести учет числа подписчиков и наполняемости аккаунтов контентом. За пять лет «Открытый муниципалитет» стал не только инструментом информирования, но и эффективной обратной связью с населением, решением вопросов местного значения онлайн. Информационное поле в социальных сетях объединило более 336,5 тысяч подписчиков и 137 профилей по восьми направлениям (население Белогорска 64 тыс. человек).</p> <p>География подписчиков проекта обширна. Новости Белогорска читают не только жители города, но и Благовещенска, Владивостока, Хабаровска, Москвы, Хабаровского и Приморского краев. В подписчиках более 95% жителей России.</p> <p>Больше всего публикаций размещено в сфере образования, культуры и спорта.</p> <p>Проект обеспечивает максимальный охват аудитории соцсетей, эффективно выполняет задачи, связанные с информированием, обратной связью, изучением общественного мнения.</p> <p>Все проекты города реализуются с обязательным вовлечением в «Открытый муниципалитет». Это позволяет руководству города оперативно принимать управленческие решения и держать проблемные вопросы на контроле.</p>
11. Трансформация проекта	<p>В связи с изменениями конъюнктуры социальных сетей в начале 2022 года проект прошел процесс трансформации, давшей старт развитию новой для населения платформы Телеграм. Наличие проекта «Открытый муниципалитет» позволило оперативно объединить функционал информирования с организационными мероприятиями в границах одного мессенджера, без привлечения сторонних сервисов.</p>
12. Механизмы реализации	<p>Проект реализуется с применением механизма социальной мотивации на основе информационных технологий.</p> <p>Основными механизмами внедрения готового решения являются:</p> <p>изучение общественного мнения о востребованности социальных сетей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение социальных сетей для реализации проекта по результатам опроса; – формирование первичного пула SMM-специалистов; – создание аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах; – создание на официальном сайте города единой платформы с аккаунтами соцсетей; – размещение контента; – сбор подписчиков и подписок; – постинг, кросспостинг; – мониторинг размещения публикаций; – формирование баз данных соцмедиа; – продвижение проекта через официальный сайт, СМИ, наружную рекламу, применение QR-кодов; – анализ эффективности реализации проекта.