

Флагманский проект «Туристско-рекреационный кластер «Барнаул – горнозаводской город»

1. Наименование и суть проекта	Туристско-рекреационный кластер «Барнаул — горнозаводской город». Туркластер представляет собой проект восстановления исторической части города, сопровождающийся формированием многофункциональной инфраструктуры, зон отдыха и целостного комплекса туристических услуг. Реализация проекта основана на принципах муниципально-частного партнерства.
2. Разработчики проекта	Администрация города Барнаула. Проект восстановления исторической части города был поддержан Правительством Алтайского края и Федеральным агентством по туризму, на его реализацию выделены субсидии в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 №644) и государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы (утверждена Постановлением Администрации Алтайского края от 29.12.2014 №589).
3. Источник идеи флагманского проекта	При разработке проекта Стратегии был выделен отдельный раздел, посвященный развитию туризма в городе (8.1.4, 8.3.3), в том числе с учетом его историко-культурного и архитектурного наследия. Основываясь на данных предпосылках и ориентирах в ходе реализации Стратегии в последующем появилась концепция создания туркластера.
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	Создание туркластера представляет собой симбиоз взаимодействия власти и бизнеса по созданию точки притяжения для комфортного и приятного времяпрепровождения как жителей, так и гостей столицы, с возможностью не только организовать свой досуг, но и познакомиться с историей города. Также при реализации проекта непосредственное участие принимало население, посредством голосования за объекты благоустройства, расположенные на территории туркластера.
5. Отрасль проекта	Туризм.
6. Сроки реализации проекта	I этап — 2015-2017 годы; II этап — с 2018 года по настоящее время.
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	I этап — Восстановление исторических зданий, создание новых объектов и пространств; II этап — Событийное наполнение, расширение спектра экскурсионных маршрутов, создание сопутствующей инфраструктуры.
8. Финансирование проекта	Туркластер создан за счет механизма муниципально-частного партнерства. Доля внебюджетных инвестиций в общем объеме финансовых затрат составила 70%, доля бюджетных вложений — 30%. Всего за период реализации проекта вложено более 4 млрд рублей.
9. Новизна проекта для развития муниципального образования или региона	В Алтайском крае аналогов подобному проекту нет.
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	I этап. Заключено более 40 соглашений с инвесторами на сумму более 2,5 млрд рублей. При этом сумма поддержки из федерального бюджета составила 691,6 млн рублей, при софинансировании из консолидированного бюджета Алтайского края (край и город) — 392,4 млн рублей. Общая сумма финансовых вложений по I этапу реализации составила более 3,5 млрд рублей. Вместе с этим на территории старого Барнаула улучшились условия для развития малого бизнеса, увеличился туристический поток. В результате совместных усилий исторический центр города реанимирован и стал местом краевых и городских событийных мероприятий, дополнительной точкой притяжения туристов и новым популярным пространством для горожан. В результате реализации проекта за счет бюджетных средств: Проведена реконструкция моста по пр-кту Ленина с установкой декоративных элементов из колыванского камня и чугуна; Проведена реконструкция моста по пр-кту Социалистическому для воз-

	<p>возможности проезда туристических автобусов к автопарковке, удобства и безопасности перемещения туристов между объектами турбизнеса;</p> <p>Построена система водоотведения ливневых и талых вод протяженностью более 2 км с современными очистными сооружениями для защиты от разрушения 95 объектов культурного наследия;</p> <p>Построена первая в городе набережная р.Оби с комплексным благоустройством и лестницей в Нагорный парк;</p> <p>Выполнено террасирование склонов Нагорного парка с лестницей;</p> <p>Построено новое ограждение парка культуры и отдыха «Центральный», являющегося объектом культурного наследия города;</p> <p>Построена первая в городе пешеходная, торгово-ремесленная улица Мало-Тобольская;</p> <p>Проложены сети бытовой канализации по купеческой улице Льва Толстого, которые необходимы для ресторанного бизнеса в исторических купеческих особняках;</p> <p>Построена модульная газовая котельная для обеспечения теплом объектов туристической индустрии.</p> <p>За счет средств инвесторов:</p> <p>Открыто семь сувенирных магазинов с уникальными алтайскими товарами;</p> <p>Восстановлено и отремонтировано 28 исторических зданий XVIII –XIX веков;</p> <p>Созданы музеи «Мир времени» и «Фабрика шоколада»;</p> <p>Построены четыре гостиницы, одна — реконструирована;</p> <p>Организованы медицинский-оздоровительный центр «Антуриум» и центр пластической хирургии и косметологии «RIVER»;</p> <p>Открыта автоматизированная парковочная система на 32 автомобиля;</p> <p>Построен торгово-офисный центр «Гулливер-парк» с высотным рестораном;</p> <p>Реконструирован административный центр «Плаза» под современный спортивно-оздоровительный SPA-центр;</p> <p>Восстановлен храм Иоанна Предтечи в Нагорном парке;</p> <p>Построено здание административного центра для делового туризма.</p> <p>Организован двухдневный тур по городу «Барнаул ждет тебя», который получил положительную оценку экспертов комитета по реализации программы импортозамещения Министерства культуры Российской Федерации и внесен в каталоги федеральных туроператоров.</p> <p>II этап — с 2018 года по настоящее время.</p> <p>Для туристов установлены адресные аншлаги по международным стандартам, а также стелы с информацией о городе. Налажено сотрудничество с городами Сибири в части обмена туристами. Особый акцент сделан на программах для школьников. Для комфортного пребывания туристов в городе подготовлены и распространены карта-схема города («карта туриста»), буклет программы мероприятий на русском и английском языках; в рестораны, музеи, театры, сувенирные магазины установлены тейбл-тенты с QR-кодом, относящимся к аккаунту в социальных сетях «Барнаул туристский».</p> <p>Ведутся работы по разработке проекта развития туристического центра Барнаула.</p>
11. Трансформация проекта	<p>Одним из проектов развития туркластера предполагалось строительство Конгрессно-выставочного центра на правом берегу реки Оби для проведения масштабных мероприятий различного уровня. Однако, учитывая значительные финансовые затраты на техническую и инженерную подготовку территории, сроки реализации проекта перенесены на неопределенный период.</p>
12. Механизмы реализации	<p>Значимым механизмом реализации проекта по созданию туркластера является адресная работа с инвесторами, снижающая административные барьеры и способствующая взаимовыгодному диалогу бизнеса и власти.</p> <p>Также город активно участвует в реализации федеральных программ и проектов по развитию индустрии туризма.</p>
13. Связь результатов флагман-	<p>Непосредственное влияние проекта по созданию туркластера просле-</p>

<p>ского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и мероприятиями в стратегии</p>	<p>живается на выполнении целевых показателей по росту туристического потока и мест в коллективных средства размещения. В 2019 году турпоток относительно 2012 увеличился в 1,5 раза и составил 450,2 тыс.человек. Ситуация изменилась в 2020 году вследствие ковидных ограничений.</p> <p>Параллельно с созданием туристических объектов велась работа по совершенствованию системы гостиничного сервиса и иных мест временного проживания. Относительно 2012 года в 2021 году 1,3 раза увеличилось число мест в коллективных средства размещения.</p> <p>Также реализация проекта напрямую повлияла на расширение возможностей для развития малого и среднего бизнеса. Открылись многочисленные сувенирные магазины местных товаропроизводителей, в городе появились тематические уютные рестораны и кафе, что повлияло на увеличение целевого показателя доли в доходах бюджета города от прибыли субъектов малого и среднего предпринимательства с 41,9% в 2012 году до 50,9% в 2021 году.</p> <p>Кроме того, создание нового пространства повлияло на развитие спортивной и творческой жизни города. Территория туркластера включает в себя площадки для проведения разнонаправленных мероприятий как городского, так и краевого уровней.</p> <p>В перспективах один из главных объектов туркластера — Сереброплавильный завод, рассматривается для реализации одной из стратегических целей, определенной в рамках обучения в Сколково, а именно создание креативного кластера, что не только обеспечит профессиональную реализацию представителей творческих профессий, но и способствует формированию узнаваемого имиджа для притяжения талантливых людей.</p>
--	--