

## Флагманский проект «Анапа – центр российского виноделия»

1. Наименование и суть проекта	Анапа – центр российского виноделия. Основные цели проекта: - формирование ядра, периферии и оболочки винного кластера; - развитие гаражного виноделия; - интерференция с туристическим кластером; - эффективный маркетинг; - привлечение государственной поддержки.
2. Разработчики проекта	Отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа совместно с ООО «Южный инновационно-консалтинговый центр» при участии приглашенных экспертов, отраслевого бизнес сообщества и жителей города.
3. Источник идеи флагманского проекта	В процессе диагностики социально-экономической ситуации и определения приоритетов в процессе разработки Стратегии были определены основные направления развития. В рамках стратегических сессий и на рабочих группах рассматривались различные гипотезы и идеи по достижению главных целей Стратегии. По итогам обсуждений из общего количества идей, попавших в short-лист, было выбрано и утверждено 3 основных флагманских проекта, которые отражают в себе главную цель Стратегии.
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	На всем протяжении процесса разработки Стратегии ( <i>в том числе флагманских проектов</i> ) помимо отраслевых органов администрации муниципального образования город-курорт Анапа на постоянной основе приглашались как представители бизнес-сообщества, так и активные жители города. Только на двух стратегических сессиях приняло участие более 150 участников включая, как представителей крупных организаций, представляющих отрасль, так и жителей, в том числе проживающих в сельских округах, входящих в состав муниципального образования город-курорт Анапа. Также активное участие стейкхолдеров было обеспечено при проведении публичных слушаний 11 декабря 2019 года. Кроме того, для максимального охвата и привлечения всех заинтересованных лиц и организаций, был создан организационный комитет по проведению публичных слушаний.
5. Отрасль проекта	Агропромышленный комплекс
6. Сроки реализации проекта	до 2030 года
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	Этапы реализации проекта соответствуют основным этапам реализации стратегии: стартовый (однолетний) и 2 пятилетних. По итогам 1-го «стартового этапа» в рамках реализации данного флагманского проекта: - определен маркетинговый формат проекта, подготовлен аналитический отчет с формализованными потребительскими предпочтениями, выявленными отраслевыми синергетическими связками и сформированными приоритетными форматами развития виноделия; - сформирован перечень сдерживающих развитие факторов, дорожная карта их минимизации или ликвидации; - разработана программа развития винодельческой отрасли/кластера (прописаны роли всех стейкхолдеров); - определены инвестиционные инициативы и механизмы продвижения инвестиционных предложений, заложен потенциал для приращения эмоциональной ценности туристического комплекса и развития потенциала агротуризма. С 2020 по 2030 Реализация мероприятий бизнес- плана пакета инвестиционных инициатив развития виноделия в МО город-курорт Анапа, а также программы его продвижения на рынке капитала.
8. Финансирование проекта	Реализация проекта с привлечением федерального, регионального и местного бюджета, а также внебюджетных источников, средств инвесторов.
9. Новизна проекта для развития муниципального образования или региона	Идея проекта не имеет аналогов
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	Одним из ключевых драйверов экономики Анапы становятся виноделие и энотуризм. Анапа – первый город в России, где статус виноградопригодных земель закреплён в генеральном плане. Площадь увеличена минимум в 7 раз – зарезервировано более 30 тыс. гектаров. Для поддержки фермеров практически до нуля (0,01%) снижен налог на землю для ведения виноградарства. Анапские винодельни пользуются большой популярностью у туристов, входят в многочисленные маршруты российского агротуризма, в том числе «Винные дороги Боспорского царства». В 2021 году анапская винодельня «Виноградники Гай-

	<p>Кодзора» вошла в список лучших винодельческих предприятий мира, а винодельня гравитационного типа «Скалистый берег», единственная из России, получила признание в категории «промышленная архитектура» на международном конкурсе World Architecture Festival и в 2022 году вошла в ТОП-100 лучших архитектурных сооружений по версии журнала «Проект Россия». В Анапе открыт первый объект Центра энологического туризма в пос. Виноградный. Именно в Анапе создано первое в стране национальное агентство маркетинга российского вина. Первый в России винный марафон «WinExpo» также прошел в Анапе в рамках фестиваля «А.Море Фест».</p> <p>В 2022 году после внесения изменений в 171-ФЗ именно Анапа по новым правилам организовала первую в стране специализированную эногастрономическую ярмарку «А.Море Вина», которая стала преемницей фестиваля «А.Море Фест». В ярмарке приняли участие около 25 винодельческих хозяйств из Краснодарского края, Ставрополья, Ростовской области и Крыма. Среди участников присутствовали не только крупные предприятия – такие, как «Кубань-Вино» и «Фанагория», — но и бутиковые винодельни. Планируется подобные событийные мероприятия сделать регулярными и еще более масштабными, чтобы закрепить за Анапой статус столицы российского энотуризма.</p> <p>В 2022 году Анапа стала участником федеральной программы (проекта) «Профессионалитет» в рамках национального проекта «Образование».</p> <p>С целью участия в данном проекте была подготовлена заявка, включающая специальную программу развития кластера «Виноградарство и виноделие». Программа предусматривает достижение целевого показателя по устранению дефицита кадров в данной сфере в объеме 1000 специалистов в течение трех лет. При этом, за счет взаимодействия между учебным заведением и производством время обучения сократится до 2–3 лет, а уровень трудоустройства выпускников повысится до 85%.</p> <p>Базовой площадкой выступает Анапский сельскохозяйственный техникум, но подготовка специалистов будет осуществляться как на площадке базового техникума, так и пяти учреждений Крымского, Славянского, Абинского и Динского районов.</p> <p>Проект подразумевает новую формулу обучения, более практикоориентированную, направленную на то, чтобы по окончании курса молодому человеку не приходилось переобучаться на предприятии. То есть, образовательная программа будет полностью перестроена под запросы предприятия-партнера. В программе участвуют три базовых работодателя: «Кубань Вино», «Абрау Дюрсо» и «Шато де Талю», которые будут ее курировать, вносить изменения и требования по тем или иным компетенциям.</p> <p>Одно из главных преимуществ проекта – гарантированное трудоустройство подготовленных специалистов. Благодаря сотрудничеству учебных заведений и компаний-партнеров, студенты уже в процессе обучения и проходя практику погружаются в корпоративную культуру будущего работодателя.</p> <p>В рамках программы на базе техникума будут обучать кавистов (специалист по продаже алкогольной продукции), виноградарей, селекционеров и почвоведов, а со временем – энологов, сомелье, конструкторов вин и винных критиков.</p>
11. Трансформация проекта	Существенных поправок или доработок не вносилось
12. Механизмы реализации	<p>В целях поднятия интереса к отрасли проведены и запланированы различные культурно-массовые мероприятия на территории Анапы. Предоставление площадок и помощь в организации тематических семинаров, форумов и ярмарок популяризирующих российское виноделие и виноградарство с приглашением ведущих виноделов и сомелье страны.</p> <p>Была проведена первая в стране специализированная эногастрономическая ярмарка «А.Море Вина», которую планируется проводить на регулярной основе.</p> <p>Рядом со ст. Гостагаевской открыт объект агротуризма «Винная деревня». Регулярно проводятся дни открытых дверей, где кубанские фермеры-виноделы проводят разноплановые программы с выставками, фотосессиями, экскурсиями и дегустациями.</p>
13. Связь результатов флагманского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и мероприятиями в стратегии	Реализация флагманских проектов оказывает непосредственное и существенное влияние на достижение основной цели Стратегии. Результаты каждого флагманского проекта имеют непосредственную корреляцию с общими задачами Стратегии.