

Флагманский проект «Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт»

1. Наименование и суть проекта	Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт. Основные цели проекта: - диверсификация туристического продукта, категорирование отдельных видов по маркетинговым и иным критериям; - территориальное и функциональное стратегирование развития туристического продукта МО Анапа; - развитие неценовых конкурентных преимуществ туристического продукта; - развитие синергии и мультипликации с другими ключевыми отраслями.
2. Разработчики проекта	Отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа совместно с ООО «Южный инновационно-консалтинговый центр» при участии приглашенных экспертов, отраслевого бизнес сообщества и жителей города.
3. Источник идеи флагманского проекта	В процессе диагностики социально-экономической ситуации и определения приоритетов в процессе разработки Стратегии были определены основные направления развития. В рамках стратегических сессий и на рабочих группах рассматривались различные гипотезы и идеи по достижению главных целей Стратегии. По итогам обсуждений из общего количества идей, попавших в short-лист, было выбрано и утверждено 3 основных флагманских проекта, которые отражают в себе главную цель Стратегии.
4. Участие населения и стейкхолдеров в разработке данного проекта в рамках стратегии	На всем протяжении процесса разработки Стратегии (<i>в том числе флагманских проектов</i>) помимо отраслевых органов администрации муниципального образования город-курорт Анапа на постоянной основе приглашались как представители бизнес-сообщества, так и активные жители города. Только на двух стратегических сессиях приняло участие более 150 участников включая, как представителей крупных организаций, представляющих отрасль, так и жителей, в том числе проживающих в сельских округах, входящих в состав муниципального образования город-курорт Анапа. Также активное участие стейкхолдеров было обеспечено при проведении публичных слушаний 11 декабря 2019 года. Кроме того, для максимального охвата и привлечения всех заинтересованных лиц и организаций, был создан организационный комитет по проведению публичных слушаний.
5. Отрасль проекта	Санаторно-курортный и туристический комплекс
6. Сроки реализации проекта	до 2030 года
7. Стадии реализации проекта (при наличии)	Этапы реализации проекта соответствуют основным этапам реализации стратегии: стартовый (однолетний) и 2 пятилетних. В муниципальных и федеральных программах существуют направления, непосредственно касающиеся реализации общего флагманского проекта. По итогам 1-го «стартового этапа» в рамках реализации данного флагманского проекта: - определены направления развития диверсифицированного туристического продукта; - проведены маркетинговые исследования; - сформирован перечень туристических направлений с рангом потребительского отклика, бюджетной и коммерческой эффективности; - формализован перечень проблем с указанием веса его значимости для приоритетности решения. С 2020 по 2030 реализация мероприятий инвестиционной программы туристического сектора Анапы.
8. Финансирование проекта	Реализация проекта с привлечением федерального, регионального и местного бюджета, а также внебюджетных источников, привлечение средств инвесторов.
9. Новизна проекта для развития муниципального образования или региона	Идея проекта не имеет аналогов. Подобные проекты ранее не реализовывались.
10. Планировавшиеся и достигнутые результаты проекта	В 2021 году в Анапе отдохнули и прошли курс оздоровления (с учетом однодневных туристов) 4033,5 тыс. человек – на 26% больше, чем в 2020 году. Объем услуг крупных и средних организаций отрасли составил 8849,7 млн рублей – почти в 2 раза больше итогов 2020 года. Выполнена поставленная губернатором задача по увеличению протяженности благоустроенных пляжных территорий, в Анапе в 2021 году она составила 22 км, 80 пляжных территорий из 125 приведены к новому стандарту. С 2021 года реализуется новая концепция обустройства пляжных зон на основании

	<p>рекомендаций краевого министерства курортов и туризма. Классификацию прошли 23 пляжа (16 пляжей – «Синий флаг», 3 пляжа – «Зеленый флаг», 4 пляжа – «Желтый флаг»). В 2022 году 2 пляжа получили международную классификацию «Голубой флаг».</p> <p>Курортный сезон-2021 открыл фестиваль «А.море фест», который получил широкий резонанс и запомнился первым в России винным марафоном, первым в Анапе фестивалем воздушных шаров, концертами, эногастрономической ярмаркой и другими мероприятиями.</p> <p>Анапа расширяет границы сезона, делая ставку на круглогодичный отдых. Проект #Зимуй_в_Анапе и фестиваль MORE WEEK стал центром притяжения туристов на новогодних каникулах, за все время проекта курорт посетили более 140 тыс. отдыхающих. В 2022 году курорт приготовил насыщенную спортивную, культурную, деловую программу, среди самых ярких мероприятий: соревнования по троеборью IRONSTAR, эногастрономическая ярмарка «А.Море Вина», концерты, открытые тренировки и мастер-классы.</p> <p>В 2021 году за счет открытия новых курортных отелей (4 звезды – 4 отеля, 5 звезд – 1 отель) емкость курорта увеличилась на 2300 койко-мест. Всего насчитывается 4 отеля 5 звезд и 40 отелей 4 звезды. Все больше отелей работают по системам «Все включено» и «Ультра все включено». В 2022 году их стало 52 – это рекорд среди российских курортов.</p> <p>Основным драйвером по привлечению инвестиций стал ПМЭФ-2021, в рамках которого подписано 6 соглашений на общую сумму 45,6 млрд рублей. Это строительство отелей Alean Premium Анапа, Alean resort suits Riviera, гостиничного комплекса категории 5 звезд ООО «Отель менеджмент», проектирование и строительство гостиничного комплекса «Резиденция «Анаполис», многофункциональный гостинично-рекреационный комплекс Rodnik Resort Hotel & Medical Spa. В рамках ПМЭФ-2021 подписан первый в России договор о комплексном развитии территории в санаторно-курортной отрасли по строительству многофункционального гостиничного комплекса «Лучи» на сумму 25 млрд рублей.</p> <p>Одобрение Правительства Российской Федерации получил проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Новая Анапа», который поможет создать до 25 тыс. рабочих мест и дать прирост дополнительного турпотока до 3 млн. человек и выше. По предварительным расчетам общий объем инвестиций в ТРК «Новая Анапа» составит порядка 250 млрд рублей. Будет создан курорт, ориентированный на новый для Анапы контингент туристов, который составит серьезную конкуренцию международным брендам.</p> <p>Предпринимательская активность в Анапе одна из самых высоких в крае. В июне 2022 года запущен коворкинг с безвозмездным предоставлением мест анапским представителям малого и среднего бизнеса.</p>
11. Трансформация проекта	Существенных поправок или доработок не вносилось
12. Механизмы реализации	<p>Организация и участие в форумах, конгрессах и выставках, посвященных туриндустрии. В рамках ПМЭФ-2021 было подписано 6 соглашений на сумму инвестиций более 45 млрд. рублей.</p> <p>Делегация Анапы принимала участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международная туристическая выставка «MITT»; - международная туристическая выставка «Интурмаркет»; - международная туристская выставка ОТДЫХ/ LEISURE; - международная туристский форум в Сочи "SIFT"; - выставке «Анапа-самое яркое солнце России 2022».
13. Связь результатов флагманского проекта с другими проектами, задачами, индикаторами и мероприятиями в стратегии	Реализация флагманских проектов оказывает непосредственное и существенное влияние на достижение основной цели Стратегии. Результаты каждого флагманского проекта имеют непосредственную корреляцию с общими задачами Стратегии.