

РЕЙТИНГИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ¹

В процессе разработки документов стратегического планирования специалисту очень важно верно оценивать позиции объекта стратегирования относительно конкурентов. Особенно важно это на начальном этапе работ, когда высока степень неопределенности, недостаточно информационно-аналитических материалов и знаний об объекте планирования. Помимо этапа диагностики, рейтинги будут полезны в рамках проведения стратегического анализа и целеполагания. В ходе разработки стратегии необходимо иметь возможность ставить цели в терминах удержания или усиления своих позиций. Для этого полезно знакомиться с рейтингами, которые могут рассматриваться не только в качестве информационной основы для проведения стратегического анализа, но и как действенный инструмент повышения конкурентоспособности и привлекательности регионов и городов. Улучшение позиций региона или города в рейтингах может входить в число целей и задач социально-экономического развития.

Под термином «рейтинг» в широком смысле слова понимается ранжирование объектов и явлений по определенному признаку (критерию), а чаще набору этих признаков (критериев), в отношении которых он составляется. Под рейтингом регионов (городов) понимается совокупность регионов (городов), упорядоченная по числовому или порядковому показателю, отражающему качественные и количественные характеристики регионов (городов), составленная по определенной методике (алгоритму). В качестве критериев формирования рейтингов могут использоваться не только значения отдельных показателей, но и такие обобщающие параметры, как уровень социально-экономического развития, индекс развития человеческого потенциала, инвестиционная привлекательность, хозяйственный климат (условия осуществления предпринимательской деятельности) кредитоспособность, конкурентоспособность, качество жизни, уровень благоустройства, экологическая ситуация и некоторые другие. Составлением рейтингов занимается широкий круг организаций. К ним относятся: органы государственной власти и местного самоуправления, научные, исследовательские, консультационные, экспертные, образовательные и проектные организации, рейтинговые агентства, средства массовой информации.

Что важно знать о рейтингах, чтобы можно было грамотно их использовать?

Во-первых, следует внимательно изучить методику (алгоритм), на основе которой составляется рейтинг. Она должна быть максимально открытой и понятной для пользователей. В процессе стратегического планирования в силу его специфики, в первую очередь, интерес представляют оценки и сравнения, выявляющие конкурентные преимущества и недостатки региона (города), а также характеристики, на основании которых следует выстраивать систему целеполагания. Чем более комплексным по набору оценок является рейтинг, тем лучше он подходит для стратега на этапах стратегического анализа и целеполагания. Примером такого рейтинга может выступать рейтинг «Индекс конкурентоспособности регионов – полюса роста России (AV RCI)», разработанный AV Group. Этот рейтинг как нельзя лучше подходит для комплексной оценки и сравнения регионов и может быть рекомендован разработчикам документов стратегического планирования.

¹ В подготовке текста участвовала член АССЭТ Т.В. Тимофеева.

Во-вторых, для составления рейтинга должны использоваться достоверные адекватные данные, позволяющие формировать объективные оценки положения дел в той или иной сфере развития региона (города). Рейтинги, составленные только на основании одних экспертных оценок, в которых в той или иной мере присутствуют субъективные факторы, зачастую не могут объективно свидетельствовать о ситуации в регионе (городе).

В-третьих, рейтинг должен быть актуальным. Для оценки и сравнения регионов (городов) давность данных, на которых основан рейтинг, очевидно, не должна превышать 3-5 лет. Безусловно, более давние материалы тоже могут быть интересны исследователю в плане, например, подготовки исторического обзора, анализа ретроспективного периода развития регионов (городов)². Однако наибольшую ценность для стратегов представляют актуальные, текущие рейтинги.

В-четвертых, очень хорошо, если рейтинг демонстрирует динамику развития событий, хотя бы на протяжении нескольких периодов. В этом случае пользователь имеет возможность сделать заключение о направлениях развития региона (города) и процессах, протекающих в его внутренней среде. В качестве примера такого рейтинга можно привести ежегодный «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации», подготавливаемый специалистами НИУ «Высшая школа экономики».

В-пятых, рейтинги, на которые следует опираться при разработке документов стратегического планирования, должны быть сформированы компетентными и, желательно, независимыми организациями, имеющими хорошую репутацию. При упоминании в аналитической части стратегии, например, выводов никому не известного разработчика рейтинга, очевидно, возникнут вопросы и к основной части документа, появятся сомнения в качестве его подготовки.

Ниже представлены несколько рейтингов, которые в наибольшей степени соответствуют задачам стратегического планирования и рекомендуются для использования.

Индекс конкурентоспособности регионов – полюса роста России (AV RCI)

Ежегодный рейтинг, охватывающий все субъекты Российской Федерации (за исключением Республики Крым и Севастополя). Разработан консалтинговой компанией AV Group (av-group.ru).

Рейтинг носит комплексный, интегральный характер. Разработчиком на основе анализа зарубежных и отечественных практик построена модель конкурентоспособности регионов РФ, охватывающая группы факторов развития:

- рынки (продукты и объем экономики);
- институты (государственные, частные и общественные);
- человеческий капитал;
- инновации и информация;
- природные ресурсы;
- пространство и реальный капитал;
- инвестиции и финансовый капитал.

При построении индекса используется большой объем открытой статистической информации, полученные результаты представлены в максимально наглядной и доступной форме. Систему показателей, приведенных в исследовании, как в совокупности, так и по отдельности, можно использовать в качестве целевых показателей стратегического развития региона. Исследование обновляется ежегодно.

² См., например, «Социальный атлас российских регионов: интегральные индексы 2002-2006 гг.», Независимый институт социальной политики.

[Индекс конкурентоспособности регионов – полюса роста России \(AV RCI\) ©](#)

[Индекс конкурентоспособности регионов – полюса роста России \(AV RCI\) © \(полная версия\)](#)

Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ 2015

Составитель – рейтинговое агентство ООО «РИА Рейтинг». Рейтинг социально-экономического положения регионов рассчитан на основе агрегирования групп показателей, характеризующих экономическую, социальную и бюджетную сферы. Каждая группа показателей включает ряд количественных индикаторов за 2014 г., данные по которым получены с официальных Интернет-ресурсов Росстата, Минфина РФ, Федерального казначейства.

Всего для построения рейтинга использовано 15 количественных показателей. Анализируемые показатели разработчиком условно распределены на 4 группы:

- показатели масштаба экономики;
- показатели эффективности экономики;
- показатели бюджетной сферы;
- показатели социальной сферы.

Рейтинг формируется ежегодно и может быть рекомендован для использования при проведении анализа и составлении прогнозов социально-экономического развития регионов.

<http://www.riarating.ru/infografika/20150616/610658857.html>

Другие рейтинги рейтингового агентства [ООО «РИА Рейтинг»](#)

Исследования данного разработчика отличаются профессиональным подходом к составлению рейтингов, методической корректностью и точностью в получении и использовании данных.

Для региональных стратегов могут быть интересны и полезны, например, следующие исследования данной компании:

- [рейтинг регионов по качеству жизни](#);
- [рейтинг регионов по благосостоянию семей](#);
- [рейтинг регионов по развитию науки и новых технологий](#);
- [рейтинг регионов по доле расходов населения на услуги ЖКХ](#);
- [рейтинг субъектов РФ по уровню долговой нагрузки](#);
- и др.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России

Составлением рейтинга занимается рейтинговое агентство «Эксперт РА». Рейтинг позволяет сравнивать преимущества и недостатки инвестиционного климата регионов, готовить предложения для дальнейшей деятельности региональных властей по улучшению позиций своих регионов в рейтинге. Результаты рейтинга ежегодно, начиная с 1996 г., публикуются в журнале «Эксперт». В качестве составляющих инвестиционного климата в рейтинге инвестиционной привлекательности российских регионов «Эксперт РА» используются две относительно самостоятельные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

<http://raexpert.ru/ratings/regions/2015/>

Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации – 2013, 2014, 2015 гг.

Составитель – Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ «Высшая школа экономики». Исследование выполнено на основе системы показателей, характеризующих социально-экономические условия, научно-технический потенциал регионов, уровень развития инновационной деятельности, а также качество реализуемой в регионах инновационной политики. Используемые разработчиком показатели отвечают российским и международным статистическим стандартам, а применяемые методологические подходы соответствуют международной практике построения региональных инновационных индексов и формирования соответствующих рейтингов, осуществляемых под эгидой Европейской комиссии и других международных организаций.

Для специалистов, работающих над документами стратегического планирования, могут быть интересны и другие исследования НИУ ВШЭ, ссылки на которые представлены на Интернет-странице <https://www.hse.ru/primarydata>

Рейтинг инновационных регионов России – 2015

Ежегодно составляется Ассоциацией инновационных регионов России совместно с Министерством экономического развития России на основе официальных статистических данных, начиная с 2012 г. Рейтинг-2015 состоит из 23 показателей. В рейтинге принимают участие все регионы России, за исключением Республики Крым и г. Севастополь, по которым нет статистических данных. Регионы сгруппированы в 5 групп в зависимости от уровня инновационного развития, оцениваемого интегральным индексом. Разработчиком указано изменение позиции каждого региона в рейтинге относительно прошлого года.

<http://www.i-regions.org/association/infographic>

Рейтинг конкурентной привлекательности регионов России, 2013-2014 гг.

Составитель – Институт проблем региональной экономики РАН. Оценка конкурентной привлекательности регионов осуществляется в разрезе 4-х факторов: экономического, инновационного, качества жизни и человеческого потенциала, а также интегральной оценки, рассчитываемой как среднеарифметическая балльных оценок по всем факторам. Критерии оценки и набор показателей актуализируются каждые 3-4 года с учетом стратегических задач развития страны и региональной социально-экономической политики.

[Рейтинг конкурентной привлекательности регионов России, 2013-2014](#)

В качестве информационно-справочных материалов может быть также рекомендовано использование рейтингов различного типа:

- составленных РА Интерфакс-ЭРА <http://interfax-era.ru/reitingi-regionov>;
- «Социальный атлас российских регионов» Независимого института социальной политики <http://www.socpol.ru/atlas/indexes>;
- рейтинги городов:
 - ~ [Ранжирование городов на основе «рангового вектора динамики» в период 2002-2011 гг.](#)
 - ~ [Рейтинг устойчивого развития городов России 2014.](#)