



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
ПЛАНИРОВАНИЮ

StratPlan.ru

НОВОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Выпуск 10 (1-15 августа 2016)



Выпуск
подготовлен
при участии:



© Ресурсный центр по стратегическому планированию **Stratplan.ru**, 2016 г.

Настоящий документ разработан Ресурсным центром по стратегическому планированию **Stratplan.ru** и никакая его часть не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на то нет письменного разрешения Ресурсного центра по стратегическому планированию **Stratplan.ru**

Содержание

Из первых рук	3
Рынок консалтинга	6
События	9
Разработка стратегий	11
Реализация стратегий	18
Форум стратегов	20



Новости стратегического планирования

Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

ИЗ ПЕРВЫХ РУК





Ирина Марасанова

Заместитель директора Регионального института непрерывного образования Пермского государственного национального исследовательского университета

Сегодня брендинг территорий стал одним из популярных механизмов, который органы местного самоуправления стремятся применить для успешного социально-экономического развития территории. Он помогает решить две сложные задачи: привлечь частные или государственные инвестиции и эффективный человеческий капитал.

Почему я говорю о миссии в увязке с брендингом территорий? Еще великий китайский философ Конфуций говорил: «Образы и символы правят миром, а не слово и закон». Поэтому миссия, отражающая уникальные особенности и амбициозное будущее муниципального образования, во-первых, обращена к внешнему миру, а во-вторых, является базовым понятием не только стратегии социально-экономического развития, но и встречающейся в составе многих стратегий целевой программы «Брендинг муниципального образования».

Приведу классический пример, известный нам из учебников по отечественной истории. Почти пять веков назад с письма старца Филофея к великому князю Василию III началось создание первой миссии нашей страны: «ибо два Рима пали, третий (Москва) стоит, а четвертому не бывать». Она была столь амбициозной, что до сих пор влияет на многие геополитические решения. Миссия «Москва – третий Рим» крепко засела в головах наших предков, и ее образ, двуглавый орел, со временем стал государственным гербом. Этот пример показывает, что миссия выражает стремление «очертить свою территорию не только в географическом смысле, но и в плане ценностей, или, как мы сейчас говорим, в нематериальном "выражении"*». Миссия должна переходить из стратегии в стратегию. Она, как английская королева, гарантирует стабильность и делает государство или муниципалитет более понятными внешним инвесторам, будущим и настоящим жителям.

Одним из признаков удачной миссии является ее признание жителями, содействующее удержанию и привлечению на территорию людей, являющихся главной жизненной силой муниципалитета. Сегодня главы тратят много времени и бюджетных средств на создание внешних атрибутов брендинга – красивого логотипа и слогана. Эти усилия понятны: создать и контролировать их исполнение проще, чем добиться понимания и принятия миссии жителями.

* Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / Лебедева Т., Адари А., Кормановская Т., Элштейн Л. – Париж: L'Harmattan, 2014. – С. 8.



Миссия – основа брендинга территории

Последствия такого решения могут быть весьма печальны. Так, Перми, несмотря на все усилия краевой и городской власти, не удалось стать культурной столицей Европы, в том числе и потому, что эта идея не «овладела массами». Краевой центр по-прежнему находится в ожидании своего старца Филофея.

Вряд ли удачными можно считать и такие приземленные миссии (больше похожие на цель) как создание благоприятных условий проживания или повышения качества жизни населения. Они не обращены ни к внешнему миру, и к жителям, а только подтверждают стремление органов власти добросовестно исполнять свои полномочия. В лучшем случае подобные формулировки могут являться задачами стратегии социально-экономического развития, т.к. благоприятные условия проживания весьма изменчивы.

Создать миссию, отвечающую всем необходимым требованиям весьма непросто. Поэтому часто она подменяется упрощенно понимаемым брендом, создание которого руководители органов местного самоуправления возлагают на управления культуры. Последние в силу своих способностей, знаний и бюджетных возможностей пытаются создавать яркие события. При настойчивой и многолетней работе муниципалитеты добиваются интереса к своей территории туристов, прессы и, что немаловажно – начальства. Однако такое событие в лучшем случае может стать одним из драйверов социально-экономического развития территории, но не заменить работу над миссией.

Правильно сформулированная и поддержанная сообществом миссия помогла небольшому городскому округу ЗАТО Звездный Пермского края решить свои проблемы. В советское время этот муниципалитет был закрытым и очень благополучным поселком ракетчиков, но события последних 20 лет многое изменили. Из Звездного были выведены воинские части, люди начали уезжать или искать работу на стороне. Привлекать частные инвестиции оказалось делом очень непростым из-за ограничений, связанных со статусом муниципалитета. В 2010 году администрация решила, что ситуацию необходимо изменить. Вопрос стоял жестко: в случае снятия статуса ЗАТО городской округ мог превратиться в сельское поселение огромного Пермского района. Идея миссии муниципалитета лежала на поверхности – создание центра военно-патриотического воспитания Пермского края. Социологический опрос жителей подтвердил признание миссии населением. В результате органам власти удалось объединить вокруг себя местное сообщество и привлечь федеральные инвестиции – в 2015 году в ЗАТО Звездном было открыто Пермское суворовское училище.

Практика показывает, что миссия – это базовое понятие не только стратегии социально-экономического развития любого городского округа или муниципального района, но и брендинга территории. Хорошо сформулированная миссия может и должна быть основой эффективного брендинга, исходным пунктом работы над созданием и продвижением бренда.



Новости стратегического планирования
Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

РЫНОК КОНСАЛТИНГА



Екатеринбург



Конкурс: выполнение научно-исследовательской работы в рамках проекта «Стратегия пространственного развития Екатеринбурга» в части формирования концепции, системы показателей и параметров развития объектов стратегии пространственного развития

Дата рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе: 19.07.2016 г.

Победитель: ООО «МЛА+ СПб»

Сумма контракта: 10,5 млн рублей
(максимальная сумма контракта)

Источник: [Портал госзакупок](#)

Ленинградская область



Конкурс: выполнение научно-исследовательской работы на тему «Разработка Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»

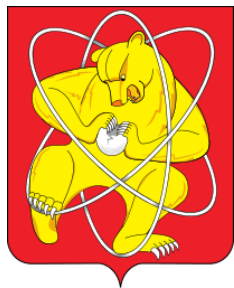
Дата рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе: 02.08.2016 г.

Победитель: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"»

Сумма контракта: 4,7 млн рублей

Источник: [Портал госзакупок](#)





Конкурс: выполнение научно-исследовательской работы на тему «Разработка стратегии социально-экономического развития муниципального образования "Закрытое административно-территориальное образование Железногорск Красноярского края" до 2030 года»

Дата рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе: 05.08.2016 г.

Победитель: фонд «Центр стратегических разработок "Северо-Запад"»

Сумма контракта: 2 млн рублей (максимальная сумма контракта)

Источник: [Портал госзакупок](#)



Новости стратегического планирования

Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

СОБЫТИЯ





Фото с сайта ПАО
«Северсталь»

04.08.2016

Меры поддержки моногородов будут собраны в единый комплекс и получат статус национального проекта. В его основу, в частности, ляжет стратегия деятельности Фонда развития моногородов. Проект будет реализовываться до 2025 года, в ФРМ, где ранее намеревались сосредоточиться на привлечении в депрессивные муниципалитеты частных инвестиций, теперь ожидают, что на его реализацию в ближайшие три года будет выделено не менее 32 млрд руб., но рассчитывают и на дополнительное финансирование в связи со статусом нацпроекта.

Ключевые вопросы развития моногородов будут вынесены в повестку президиума Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Ответственным за нацпроект «Моногорода» будет Минэкономики, которое и сейчас курирует их поддержку. Кроме того, в проекте будут принимать участие Фонд развития моногородов (ФРМ) и заинтересованные ведомства (например, Минпромторг, который ведет мониторинг деятельности градообразующих предприятий).

Полный текст новости на [сайте Коммерсант.ru](http://www.kommersant.ru)



Новости стратегического планирования
Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ



В Татарстане обсуждают Стратегию развития Агрызского района



Фото с сайта Агрызского муниципального района

01.08.2016

Подготовлен проект Стратегии социально-экономического развития Агрызского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и плановый период до 2030 года. Документ опубликован на официальном [сайте](#) района.

Основная цель реализации Стратегии Агрызского муниципального района – повышение качества жизни населения посредством развития территории, улучшения качества услуг социальной сферы, создания комфортных условий для проживания, роста денежных доходов. В Стратегии выделено пять приоритетов: создание благоприятной среды обитания для жителей, создание агропромышленного кластера, развитие туризма, развитие малого бизнеса, расширение сотрудничества с ОАО «РЖД».

Власти района призывают жителей принять участие в осуждении проекта Стратегии, присылать мнения, замечания и предложения.

По материалам [сайта Агрызского муниципального района](#)

Общественный совет при Министерстве ЖКХ Крыма поставил «двойку» Стратегии республики



Фото © Роман Кондратьев (RomWeb)

04.08.2016

Общественный совет при Министерстве жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым обсудил проект Стратегии развития региона до 2030 года, разработанный Минэкономразвития республики. По мнению общественников, Стратегия носит декларативный характер и содержит ряд стилистических и фактических ошибок. Председатель Общественного совета Анатолий Петров сравнил представленный проект с плохой курсовой, которая заслуживает «двойки». По итогам обсуждения, Общественный совет принял решение не принимать Стратегию к сведению и направить в Министерство экономического развития республики протокол со всеми замечаниями.

По материалам [«Новости Крыма – крымская служба новостей»](#)



Казань в 2030: развитие метро, безопасное пешеходное движение и свой бренд у каждого района

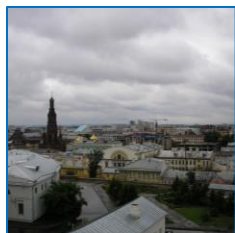


Фото © [khawkins33](#)

04.08.2016

3 августа в Казанском государственном архитектурно-строительном университете состоялся круглый стол по вопросам транспортного и территориального развития в рамках разработки Стратегии социально-экономического развития Казани до 2030 года. Представители правительства города, Комитета по транспорту Исполкома Казани, Министерства экологии Татарстана, разработчики Генплана города и жители города, которые внесли наиболее интересные предложения по развитию города в ходе Интернет-анкетирования на портале мэрии, обсудили транспортные проблемы и возможные варианты их решения.

По словам Александра Дембича, заведующего кафедрой градостроительства КГАСУ, итогом первого этапа работы над Стратегией-2030 стал выбор полицентричности как основного сценария пространственного развития города. Заместитель главного архитектора Казани Тимур Кадыров сообщил, что принцип полицентричности учитывается разработчиками Генплана Казани – ГУП «НИИПИ Генплана Москвы». В Казани до 2030 года предполагается формирование 11 точек роста. Александр Дембич, рассказывая о развитии города в целом, отметил, что каждый район будет иметь свой собственный образ, свой бренд.

Заместитель директора АО «Казметрострой» по инвестиционным проектам и связям с инвесторами Иршат Минкин считает, что транспортно-пересадочные узлы должны формироваться на основе станций метро, это даст толчок развитию районов и города в целом.

Заведующая отделом научного обеспечения развития транспортного комплекса города НПО транспорта и дорог ГУП «НИИПИ Генплана Москвы» Елена Боровик, приглашенная на встречу, заявила, что «Казань – это, бесспорно, лучший в России город по транспортной ситуации». Однако порекомендовала уделить внимание пешеходному движению. По ее мнению, в Казани много опасных мест, где отсутствуют тротуары.

По материалам [официального портала органов местного самоуправления города Казани](#)



На вершине Стратегии Красноярского края – «человек и все, что с ним связано»



Фото EastRussia

05.08.2016

Такая мысль прозвучала в ходе первого публичного обсуждения Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года, которое прошло в рамках заседания Комитета по бюджету и экономической политике и секции по вопросам межбюджетных отношений Координационного совета Ассоциации по взаимодействию представительных органов государственной власти и местного самоуправления края в Курагинском районе. Проект документа представила заместитель министра экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей региона Светлана Сидельникова.

По словам докладчика, «главной целью стратегии является рост человеческого капитала, определены три глобальные задачи – создание условий для самореализации человека, роста благосостояния и формирования комфортной среды». После принятия краевой Стратегии будет разработан пакет документов долгосрочного планирования как на региональном, так и на муниципальном уровне.

Предполагается, что к апрелю 2017 года завершится корректировка стратегий муниципальных районов, с 1 апреля начнутся общественные обсуждения в территориях, а к 1 июля муниципальные стратегии должны быть приняты и введены в работу.

По материалам Newslab.ru

Алексей Кудрин намерен представить новую стратегию развития России к весне 2017 года



Фото с официального сайта А. Кудрина

09.08.2016

Глава совета Центра стратегических разработок (ЦСР) Алексей Кудрин заявил, что намерен предоставить Владимиру Путину новую программу развития страны к весне 2017 года. Он сообщил, что глава государства уже согласовал план работы, а также дал поручения по организации взаимодействия с министерствами и ведомствами при разработке документа. По его мнению, президент поддержит подготовленную ЦСР стратегию, а не альтернативные программы.

«Я предполагаю, что наша программа будет использоваться в значительной степени», – считает Алексей Кудрин.

Полный текст новости на сайте Коммерсант.ru



«Народная программа» решит социальные проблемы Хабаровского края



Фото: Амурск © Alexxx Malev

10.08.2016

В Хабаровском крае стартовало общественное обсуждение проекта «Народной программы». Жителям предлагают высказать свои предложения по повышению качества жизни в регионе. Корректировки в Программу будут внесены в сентябре текущего года.

В 2016-2020 годы реализация «Народной программы» в крае будет идти по двум направлениям – создание инфраструктурных объектов в рамках уже действующих краевых госпрограмм и поддержка инициатив населения. По словам губернатора региона Вячеслава Шпорта, «Программа должна стать конкретным планом действий по решению социально-значимых проблем жителей края». Это будет уже вторая Программа, первая стартовала в 2011 году. За период ее реализации в регионе были построены и введены в эксплуатацию спортивные объекты, детские сады, библиотеки, несколько тысяч семей улучшили свои жилищные условия.

По материалам [пресс-службы губернатора и Правительства Хабаровского края](#)

Туризм должен стать приоритетным направлением развития Ярославля



Фото © Peter

11.08.2016

В настоящее время идет процесс корректировки Стратегии социально-экономического развития Ярославля до 2020 года, принятой в 2010 году. Ярославское отделение «Опоры России» предлагает сделать туризм одним из приоритетных направлений развития. Председатель отделения Сергей Выржиковский считает, что необходимо развивать дополнительные туристические маршруты, устанавливать информационные киоски, поддерживать производителей сувенирной продукции, а также заняться созданием ярославской школы экскурсоводов.

Предложения ЯРО «Опоры России» направлены и.о. мэра Ярославля Алексею Малютину.

По материалам [ИА REGNUM](#)



Разрабатывается комплексный План развития Магадана

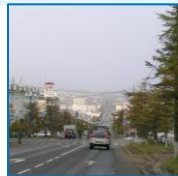


Фото © Johannes Rohr – собственная работа, CC BY-SA 3.0

12.08.2016

Правительство Магаданской области, администрация Магадана совместно с Минвостокразвития России разрабатывают План комплексного социально-экономического Магадана. Ключевые вопросы формирования Плана в режиме видео-конференц-связи обсудили представители федерального министерства и правительства области. Участники отметили необходимость улучшения городской инфраструктуры, развития малого и среднего предпринимательства, транспортной доступности, развития внутреннего и въездного туризма.

Алгоритм программных мероприятий по реализации будущего Плана внесут в проект «дорожной карты». Заниматься разработкой Плана и «карты» будет специально созданная рабочая группа, куда вошли представители правительства Магаданской области, администрации города, экспертного сообщества и бизнеса.

По мнению заместителя главы Минвостокразвития России Артура Ниязметова, План должен быть направлен, прежде всего, на консолидацию всех имеющихся ресурсов в регионе и повышение эффективности их использования. Замминистра подчеркнул, что «Магадан должен стать динамичным центром развития Дальнего Востока».

По материалам [Минвостокразвития России](#)

Таймырцев приглашают к обсуждению основных параметров Стратегии развития района до 2030 года



Опрос
по проекту стратегии
развития Таймыра
до 2030 года

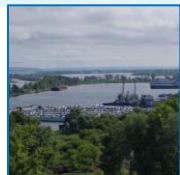
12.08.2016

Власти Таймырского Долгано-Ненецкого района (Красноярский край) работают над Стратегией социально-экономического развития района до 2030 года. В рамках разработки документа администрация района проводит анкетирование жителей с целью выяснить их мнение об основных параметрах проекта Стратегии. Анкета размещена на сайте органов местного самоуправления района размещена анкета. Таймырцы могут ее заполнить до 23 августа.

По материалам [официального сайта органов местного самоуправления Таймырского Долгано-Ненецкого района](#)



Депутаты Совета Чистопольского муниципального района утвердили Стратегию развития до 2030 года



13.08.2016

10 августа на заседании Совета Чистопольского муниципального района депутаты утвердили проект Стратегии социально-экономического развития района на 2016-2021 годы и плановый период до 2030 года. Целью стратегического развития Чистопольского муниципального района на период до 2030 года является конкурентоспособный, устойчиво-развитый муниципальный район, с современной диверсифицированной экономикой, комфортной социальной сферой и инфраструктурой, привлекательный для туристов.

Предполагается, что к 2021 году в районе в 10 раз возрастет количество туристов, до 75 лет возрастет продолжительность жизни, в 1,5 раза в сопоставимых ценах возрастет ВРП. При разработке Стратегии были учтены преимущества района: благоприятное географическое положение, природные и трудовые ресурсы, богатое культурное историческое наследие.

По материалам [сайта Чистопольского муниципального района](#)

Саратов 2030 – деловой и культурный центр Поволжья



15.08.2016

Проект Стратегии социально-экономического развития Саратова до 2030 года вынесен на общественное обсуждение. Документ размещен на [сайте](#) администрации города. Стратегия ориентирована на сочетание устойчивого развития экономической и социальной сфер города и предполагает реализацию проектного подхода..

Миссия города: Саратов – деловой и культурный центр Поволжья с богатой историей и сильной идентичностью, объединяющий своих жителей общей судьбой и ответственностью за будущее города, обеспечивающий им высокое качество жизни, способствующий социально-экономическому развитию, научному и культурному прогрессу всей России.

Генеральная цель стратегического развития Саратова – в условиях мобилизации и рачительного использования внутренних и внешних ресурсов обеспечить переход от стабильного функционирования к устойчивому развитию базовых параметров жизни города Саратова.

Цель стратегического развития Саратова – войти к 2030 году в 10 лучших городов России по индексу устойчивого развития, учитывающего развитие социальной и городской инфраструктуры, экономические, демографические и экологические показатели.

По материалам [сайта администрации муниципального образования «Город Саратов»](#)



Новости стратегического планирования
Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ



Развитие промышленности в Нижегородской области идет не по сценарию



Фото © [Aleksiej Zadonskij](#)

08.08.2016

Темпы промышленного производства в Нижегородской области не соответствуют Стратегии развития региона до 2020 года. Такого мнения придерживается губернатор области Валерий Шанцев, несмотря на то, что объем промышленного производства в Нижегородской области по итогам первого полугодия 2016 года вырос на 1,2%. Стратегия предполагает темпы роста почти в два раза быстрее.

Глава региона считает, что для ускорения темпов роста промышленного производства необходимо развитие новых индустриальных парков с привлекательными для инвесторов условиями ведения бизнеса, внедрение новых технологий. По мнению вице-спикера Законодательного собрания Нижегородской области Евгения Лебедева, для эффективного развития экономики и промышленности региона необходимо усовершенствовать законодательную базу.

По материалам [газеты «Наша версия»](#)



Новости стратегического планирования Выпуск 10 (1-15 августа 2016)

ФОРУМ СТРАТЕГОВ





15.08.2016

В рамках юбилейного XV Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: диалог в поисках согласованности» состоится конкурс стратегий муниципальных районов. Конкурс проводится в целях стимулирования и развития механизмов стратегического планирования согласно положениям Федерального закона от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», распространения опыта стратегического планирования на муниципальном уровне, выявления новаций и эффективных решений социально-экономических задач на уровне муниципального района.

В конкурсе могут принять участие российские муниципальные районы, в которых были официально утверждены или актуализированы стратегии в период с 1 августа 2014 года по 25 августа 2016 года.

Заявки принимаются до 25 августа 2016 года в электронной форме на адрес konkurs2016@leontief.ru. Публикация итогов экспертного отбора – списка допущенных в финал, информирование финалистов – 19 сентября 2016 года.

Очный финал конкурса состоится 24-25 октября 2016 г. в ходе Форума стратегов. Участие в Конкурсе не предполагает дополнительной оплаты, кроме затрат на участие делегации в Форуме.

Подробная информация на [сайте Форума](#).



«Новости стратегического планирования» – информационный бюллетень Ресурсного центра по стратегическому планированию (РЦСП) при Леонтьевском центре.

РЦСП содействует укреплению связей специалистов и накоплению информации о стратегическом планировании, обеспечивает работу сайтов StratPlan.ru и [«Регионы и города – стратеги»](#), осуществляет научно-методическую поддержку ежегодного [Форума стратегов](#).

Координационный совет РЦСП



**Карелина Ирина
Анатольевна**

Генеральный директор
ЗАО МЦСЭИ «Леонтьевский
центр»



**Крыловский Алексей
Борисович**

Президент AV Group



**Лебедева Наталья
Александровна**

Председатель правления
АССЭТ

- Жихаревич Борис Савельевич**
Директор РЦСП
- Рябкова Юлия Алексеевна**
Редактор сайта РЦСП
- Лебедева Наталья Александровна**
Редактор бюллетеня НСП
- Ефремов Андрей Георгиевич**
Технический редактор бюллетеня НСП

Для управления подпиской на получение бюллетеня НСП и/или новостной рассылки
пройдите на сайт StratPlan.ru

Ждем ваших откликов и новостей по адресу StratPlanNews@leontief.ru

