



Рейтинги в стратегическом планировании

Что такое «рейтинг»

Под рейтингом стран, регионов, городов понимается их совокупность, упорядоченная по числовому или порядковому показателю, отражающему качественные и количественные характеристики, и составленная по определенной методике. В качестве критериев формирования рейтингов могут использоваться как значения отдельных показателей, так и такие обобщающие параметры, как уровень социально-экономического развития, индекс развития человеческого потенциала, инвестиционная привлекательность, хозяйственный климат, кредитоспособность, конкурентоспособность, качество жизни, уровень благоустройства, экологическая ситуация и другие.

Составлением рейтингов занимается широкий круг организаций: органы государственной власти и местного самоуправления, международные организации (ООН, Всемирный банк, МВФ и др.) научные, консультационные, экспертные, образовательные и проектные организации, рейтинговые агентства (Fitch Ratings, Moody's, Standard & Poor's, Эксперт РФ, РИА Рейтинг, Рус-Рейтинг, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство – АКРА и др.), средства массовой информации (Forbes, Эксперт и др.).

Для чего нужны рейтинги в стратегическом планировании

Разработка стратегии – это средство улучшить свое положение относительно конкурентов. Рейтинги помогают верно оценивать позиции объекта стратегирования относительно конкурентов на этапе диагностики и ставить цели на этапе целеполагания.

Рейтинги полезны на начальной стадии диагностики, когда высока степень неопределенности, недостаточно информационно-аналитических материалов и знаний об объекте планирования. На этапе целеполагания ряд целей может быть поставлен в терминах удержания или усиления своих позиций в рейтингах. Таким образом, рейтинги могут рассматриваться и в качестве информационной основы при проведении стратегического анализа, и как действенный инструмент фиксации достижений в повышении конкурентоспособности и привлекательности регионов и городов. Улучшение позиций региона или города в надежных рейтингах должно входить в число целей и задач социально-экономического развития.

Такой подход используется на федеральном уровне, когда устанавливаются цели по улучшению места России в различных международных рейтингах. Так в «майских указах» 2012 года целевым показателем было определено повышение позиции России в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й в 2011 году до 50-й – в 2015 году и до 20-й – в 2018 году. Вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира определено в качестве одной из национальных целей развития страны в соответствии с «майским указом» 2018 года.

Как правильно использовать рейтинги?

Использовать рейтинги следует с осторожностью.

Во-первых, следует внимательно изучить методику, на основе которой составляется рейтинг. Она должна быть максимально открытой и понятной для пользователей. В процессе стратегического планирования в первую очередь интерес представляют оценки и сравнения, выявляющие конкурентные преимущества и недостатки страны (региона,

города), отдельных секторов экономики, отраслей, видов деятельности, ключевых предприятий и организаций. Чем более комплексным по набору оценок является рейтинг, тем лучше он подходит для стратега на этапах стратегического анализа и целеполагания. Заслуживают доверия и полезны: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России («РА Эксперт»), Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ и Рейтинг российских регионов по качеству жизни (РИА Рейтинг). Эти рейтинги лучше всего подходят для комплексной оценки и сравнения регионов, и могут быть рекомендованы разработчикам документов стратегического планирования.

Во-вторых, для составления рейтинга должны использоваться достоверные данные, позволяющие формировать объективные оценки. Рейтинги, составленные только на основании экспертных оценок или сведений, предоставленных участниками рейтинга (т.е. теми, кого оценивают), в которых в той или иной мере присутствуют субъективные факторы, зачастую не могут объективно свидетельствовать о ситуации. Как правило, информационной основой для составления рейтингов являются: государственная и ведомственная статистическая отчетность, отчетные данные предприятий и организаций, результаты исследований научных учреждений, консалтинговых компаний, рейтинговых агентств, международных организаций, данные социологических опросов. Для составления рейтингов регионов (городов) России наиболее важное значение имеет государственная и ведомственная статистическая отчетность.

В-третьих, рейтинг должен быть актуальным. Для оценки и сравнения различных объектов или явлений давность данных, на которых основан рейтинг, очевидно, не должна превышать 3-5 лет. Безусловно, более давние материалы тоже могут быть интересны исследователю в плане, например, подготовки исторического обзора, анализа ретроспективного периода развития регионов (городов). Для этих целей полезен «Социальный атлас российских регионов: интегральные индексы 2002-2006 гг.», выпущенный Независимым институтом социальной политики.

Наибольшую ценность для стратегов представляют актуальные, текущие рейтинги, составленные на основе информации, имеющейся на последнюю отчетную дату. Труднее всего обеспечить актуальность рейтингов, составляемых на основе комплексных, интегральных оценок. Здесь требуется получить и изучить большое число различных показателей, официальные данные по которым публикуются с заметной задержкой.

В-четвертых, очень хорошо, если рейтинг демонстрирует динамику развития событий, хотя бы на протяжении нескольких периодов. В этом случае пользователь имеет возможность сделать заключение о направлениях развития региона (города) и процессах, протекающих в его внутренней среде. Пример такого рейтинга – ежегодный Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации, подготавливаемый специалистами Высшей школы экономики.

В-пятых, рейтинги, на которые следует опираться при разработке документов стратегического планирования, должны быть сформированы компетентными и, желательно, независимыми организациями, имеющими хорошую репутацию.

А.Р. Батчаев (МЦСЭИ «Леонтьевский центр»)